

Interessentdialog i SpareBank 1 SMN 2022



Innhold

Interessentdialog.....	1
i SpareBank 1 SMN	1
Innledning.....	3
Vesentlige interessentgrupper	3
Prosess for kontinuerlig interessentdialog.....	4
Interessentanalysen i 2022	4
Hvorfor en egen interessentanalyse?	4
Hvilke analyser har vi gjort i 2022?	4
Hvordan er analysene gjennomført?.....	5
Temaer i interessentanalysen 2022	5
Klima- og miljøforhold	5
Sosiale og samfunnsmessige forhold	5
Forretningsetiske forhold/selskapsstyring	6

Innledning

Formålet med dette dokumentet er å redegjøre for prinsipper i interessentdialogen i SpareBank 1 SMN-konsernet.

Vår kontinuerlige interessentdialog gir oss innspill og forventninger som bidrar til utvikling av vårt kunnskapsgrunnlag, prioriteringer og kundetilbud:

- God interessenthåndtering gir oss verdifull informasjon og et bedre fundament for gode beslutninger
- Eiermodellen sikrer at lokalsamfunnet er representert i bankens styrende organer, og forretningsmodellen bygger på lokalkunnskap og relasjoner med befolkningen i alle deler av vår region.

Vår ambisjon er å møte krav og forventninger fra konsernets ulike interessenter på en åpen og konstruktiv måte.

Vesentlige interessentgrupper

Konsernets nettverk av interessenter utvides løpende og oppsummeres i interessentkartet i figur 1:



Figur 1: Overordnet interessentkart for SpareBank 1 SMN-konsernet

Prosess for kontinuerlig interessentdialog

SpareBank 1 SMN-konsernet har en kontinuerlig prosess for interessentarbeidet:

- 1. Aktiv utøvelse av konsernets samfunnsrolle**
Samfunnsrollen defineres som del av strategiarbeidet i konsernet.
- 2. Kartlegging av vesentlige interessenter**
Konsernet gjennomfører en vesentlighetsanalyse hvert andre år, hvor interessentgrupper engasjeres i en strukturert intervju prosess.
- 3. Prioritering av interessenter**
Vi ivaretar alle våre interessenter, men prioriterer konsernets kunder, ansatte, eiere, myndigheter og media dersom det er behov for å gjøre prioriteringer.
- 4. Møteplasser og samarbeidsformer**
Konsernet arrangerer et mangfold av aktiviteter for å identifisere og engasjere nettverket av ulike interessenter. Vi inviterer til og bidrar til forsterket samarbeid gjennom å etablere møteplasser på tvers av sektorer, bransjer og geografi.
- 5. Kompetanseutvikling i regionen**
Som del av konsernets årshjul gjennomfører vi ulike undersøkelser, både eksternt og internt, for å oppdatere vårt kunnskapsgrunnlag om situasjonen i Midt-Norge. Vårt kunnskapsgrunnlag og våre analyser gjøres tilgjengelig gjennom rapporter og konferanser, og danner grunnlag for utvikling og samarbeid i regionen.
- 6. Representantskapet og styret**
Administrasjonen vektlegger ryddige prosesser og åpen dialog med styrende organer. Status, analyser og utvikling presenteres og drøftes i tråd med styrets årshjul.

Interessentanalysen i 2022

I tillegg til den løpende interessentdialogen gjennomfører vi en strukturert interessentanalyse hvert andre år.

Hvorfor en egen interessentanalyse?

Konsernet påvirker en rekke interessenter, og er også avhengig av samspillet med flere av disse for å lykkes. Hva som er vesentlige for konsernet er derfor naturlig linket til hva som er vesentlig for dets interessenter

Interessentanalysen er gjennomført både for å forstå hva interessentene er mest opptatt av, samt for å forstå hvordan konsernet kan innrette sitt bærekraftsarbeid for å imøtekomme interessentenes forventninger og behov.

Hvilke analyser har vi gjort i 2022?

Interessentanalysen har tatt utgangspunkt i analysen fra 2020, og er oppdatert med nye perspektiver fra kunder, ansatte og ledelsen.

Frivillige, digitale spørreundersøkelser der respondentene skal prioritere vesentligheter har blitt sendt ut til PM-kunder, NL-kunder og ansatte.

Dybdeintervjuer er gjennomført med storkunder i Næringsliv for å prioritere vesentligheter, og diskutere forretningsmessige muligheter og risikoer.

ESG-komiteen og konsernledelsen har vært involvert for utarbeidelse og prioritering av forretningsmessige muligheter og risikoer.

Hvordan er analysene gjennomført?

Dybdeintervjuene er gjennomført med representanter fra SpareBank 1 SMN og E&Y. Storkundene som ble intervjuet representerer næringene Fiskeri, Fiskeoppdrett, Bygg og Anlegg, Eiendom og Shipping/Offshore. Disse kundene dekker fem av de mest relevante næringene i Næringslivsporteføljen.

Spørreundersøkelsene er sendt frivillig til et randomisert utvalg av 3000 PM-kunder med boliglån, 3000 PM-kunder med finansprodukter og 3000 SMB-kunder som benytter Regnskapshuset. Alle 1.600 ansatte i konsernet har fått muligheten til å svare på undersøkelsen.

Temaer i interessentanalysen 2022

Klima- og miljøforhold

- Stimulere til grønn omstilling for privatkunder og næringsliv
- Bidra til kompetanseløft for kundene
- Tilby grønne produkter og tjenester
- Bidra til håndtering av klimarisiko
- Gjennomføre grønn omstilling i egen drift
- Stimulere til mer sirkulærøkonomi
- Beskytte og gjenopprette økosystemer og biologisk mangfold
- Forebygge og bekjempe forurensning
- Redusere karbonavtrykk i drift og utlånsporteføljer
- Forebygge og bekjempe avskoging
- Stimulere bærekraftig forbruk og livsstil
- Bidra til å beskytte vann og marine ressurser

Sosiale og samfunnsmessige forhold

- Tilby kompetanseprogram til egne ansatte
- Stimulere innovasjon og bærekraftig økonomisk vekst
- Søke nye partnerskap og samarbeid for å realisere bærekraftsmålene
- Fremme mangfold, inkludering og likebehandling
- Tilby og styrke sosiale produkter og tjenester
- Stimulere lokal næringsutvikling og verdiskaping
- Videreutvikle arbeidet med helse, miljø og sikkerhet (HMS) i konsernet
- Stimulere til å beholde og rekruttere kompetanse og arbeidskraft i regionen
- Sikre rettferdig tilgang på finansiering
- Tilrettelegge for kunder med særskilte behov

- Sikre ansvarlighet og åpenhet i verdi- og leverandørkjeder
- Bidra til økt oppmerksomhet på viktigheten av god livskvalitet og mental helse

Forretningsetiske forhold/selskapsstyring

- Styrke data- og cybersikkerhet
- Forebygge og bekjempe økonomisk kriminalitet og korrupsjon
- Tilrettelegge for langsiktig avkastning og lønnsomhet
- Ivareta krav og plikter til behandling av personopplysninger og GDPR
- Ivareta etiske standarder
- Etterleve høye standarder for innkjøp og ansvarlig markedsføring
- Sikre mangfold og uavhengighet i styret
- Sikre rettferdig avlønning
- Utøve grønnere og mer aktiv eierstyring