

SpareBank 1s Nasjonale Bærekraftsbarometer 2024

Bedriftsundersøkelsen Midt-Norge

6 år til 2030



Nå kan SMB få støtte til å bli miljøfyrtårnsertifisert

Ny støtteordning fra SpareBank 1 SMN



Vi skal bidra til å få 100 nye miljøfyrtårnsbedrifter i Midt-Norge.

Dette er et konkret tiltak for å hjelpe SMB'er i gang med å jobbe kontinuerlig med miljøforbedringer og grønn omstilling.

Søk på smn.no/miljøfyrtårn

Få inntil
30.000 kroner
i støtte

For bedrifter
med inntil
50 mill. kroner
i omsetning

Vårt budskap:
Sett i gang!

Norges største undersøkelse om bærekraft

Befolkningsundersøkelse



- Antall intervju: 6.089 privatpersoner
- Webpanel hvor respondentene kunne velge tidspunkt og valgte selv å gå inn på undersøkelsen
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 31.01–08.03.2024

Bedriftsundersøkelse



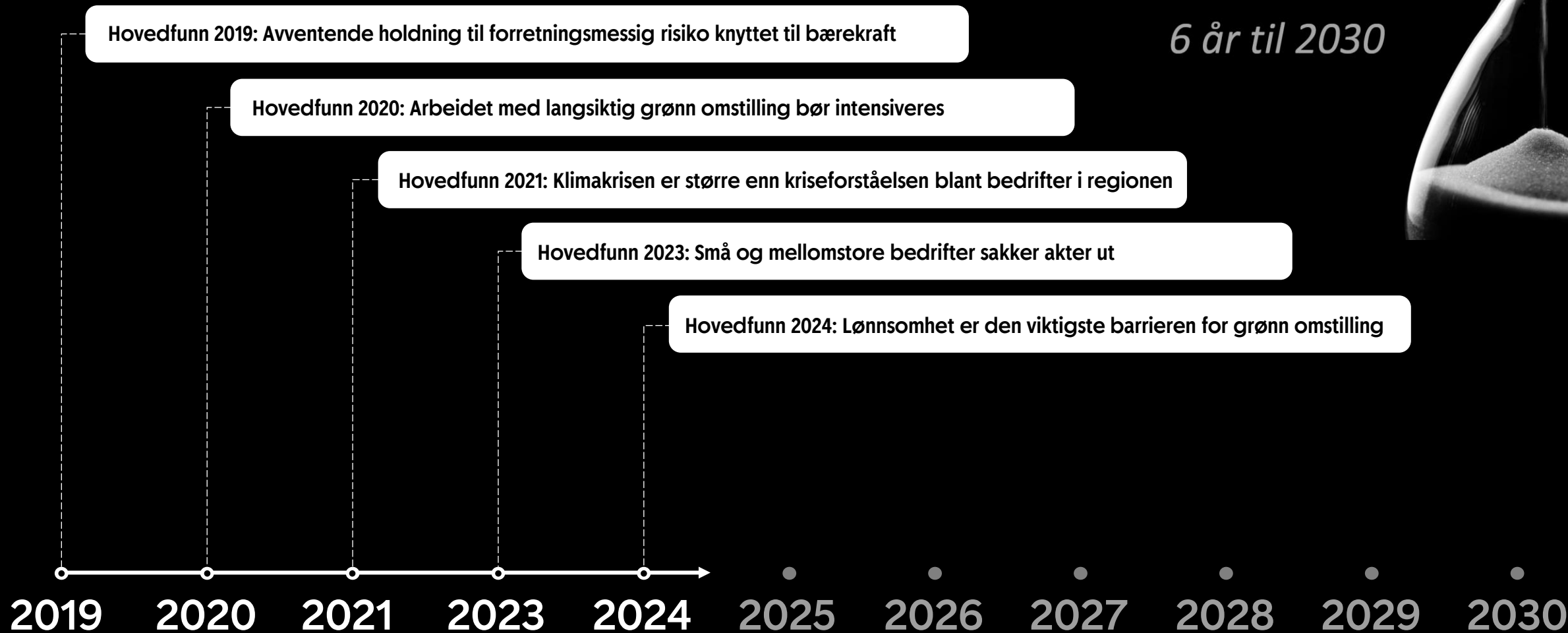
- Antall intervju: 1.718 bedriftsledere
- Undersøkelsen ble gjennomført på telefon
- Intervjuene ble gjennomført på telefon i perioden 17.01–08.03.24

Kommuneundersøkelse



- Antall intervju: 253/356 kommuner
- Undersøkelsen ble gjennomført digitalt etter invitasjon på e-post
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 31.01-11.03.2024

Årets bærekraftbarometer viser at...



Strategi

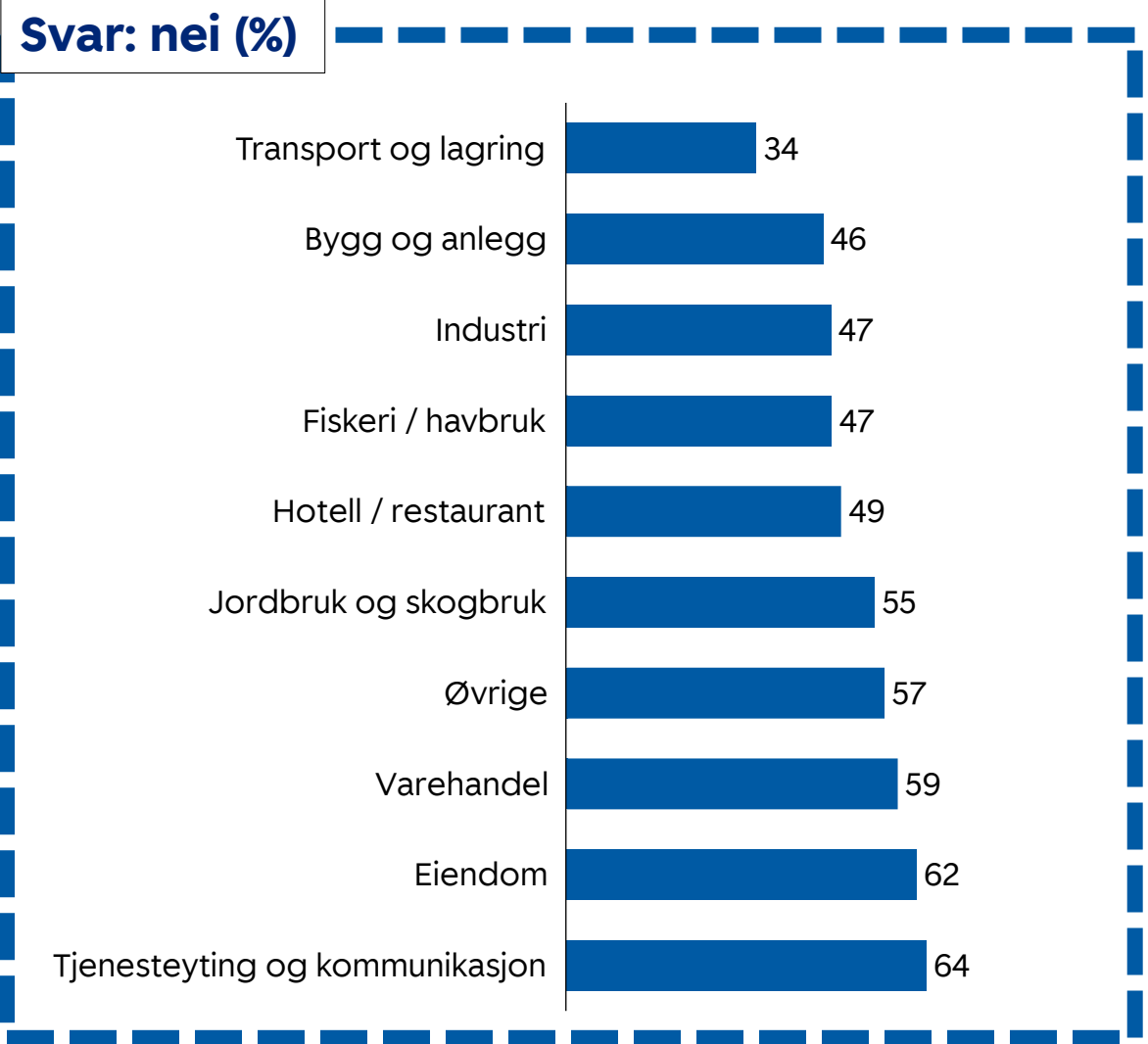
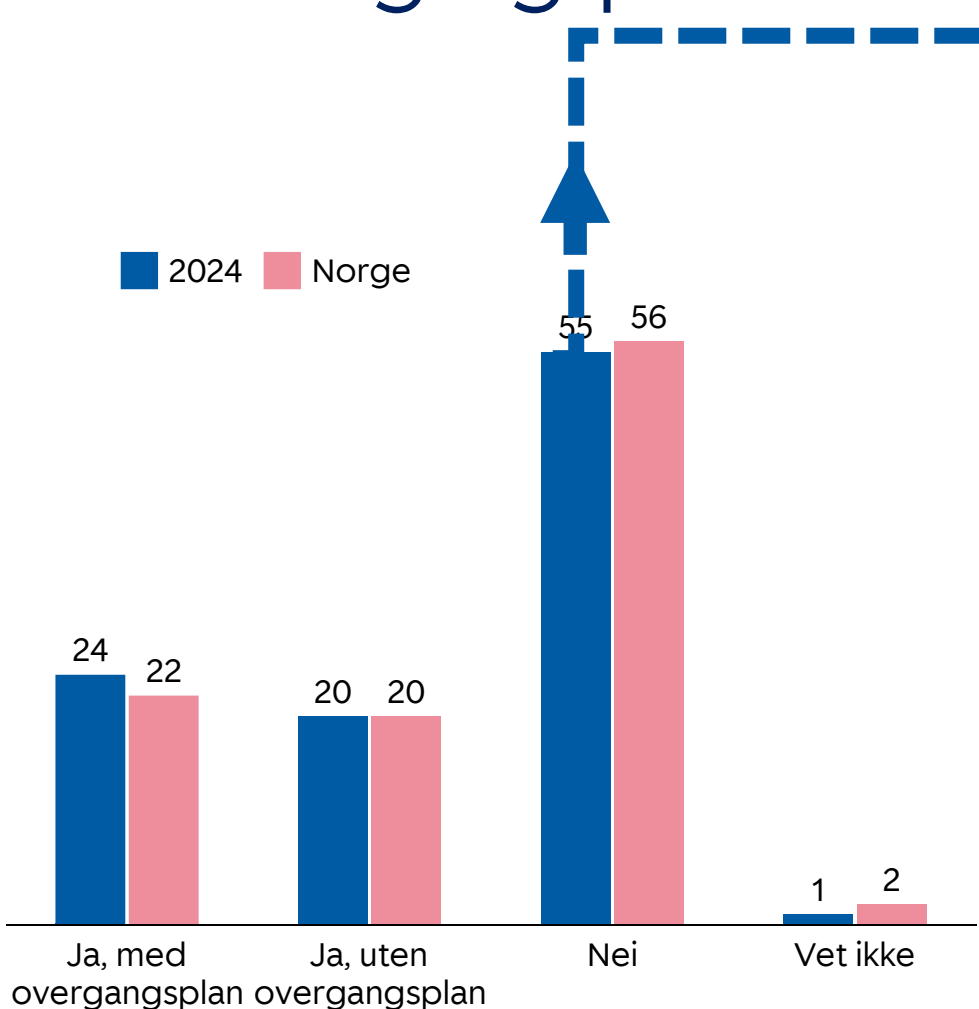
Innovasjon, kunder og marked

Vekst og lønnsomhet

Kompetanse

6 år til 2030

2 av 5 bedrifter har konkrete mål for å kutte utslipp. 1 av 4 har også en overgangsplan

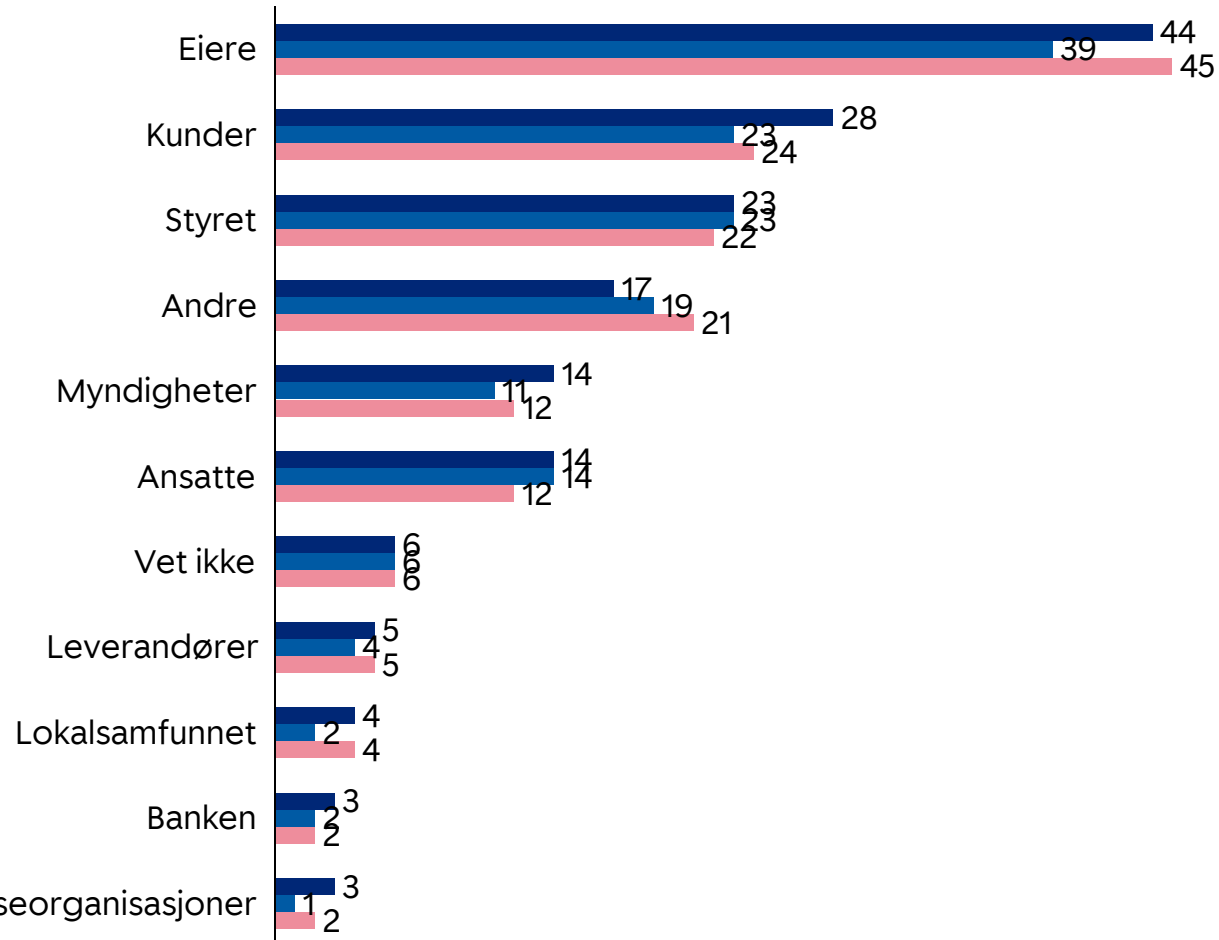


Kilde: Sentio Research Norge

Bærekraftsarbeidet i bedriftene er lederstyrt

Spørsmål: Hvem har størst innflytelse på om bedriften vurderer bærekraft som strategisk viktig?

■ 2024 ■ 2023 ■ Norge



Kilde: Sentio Research Norge



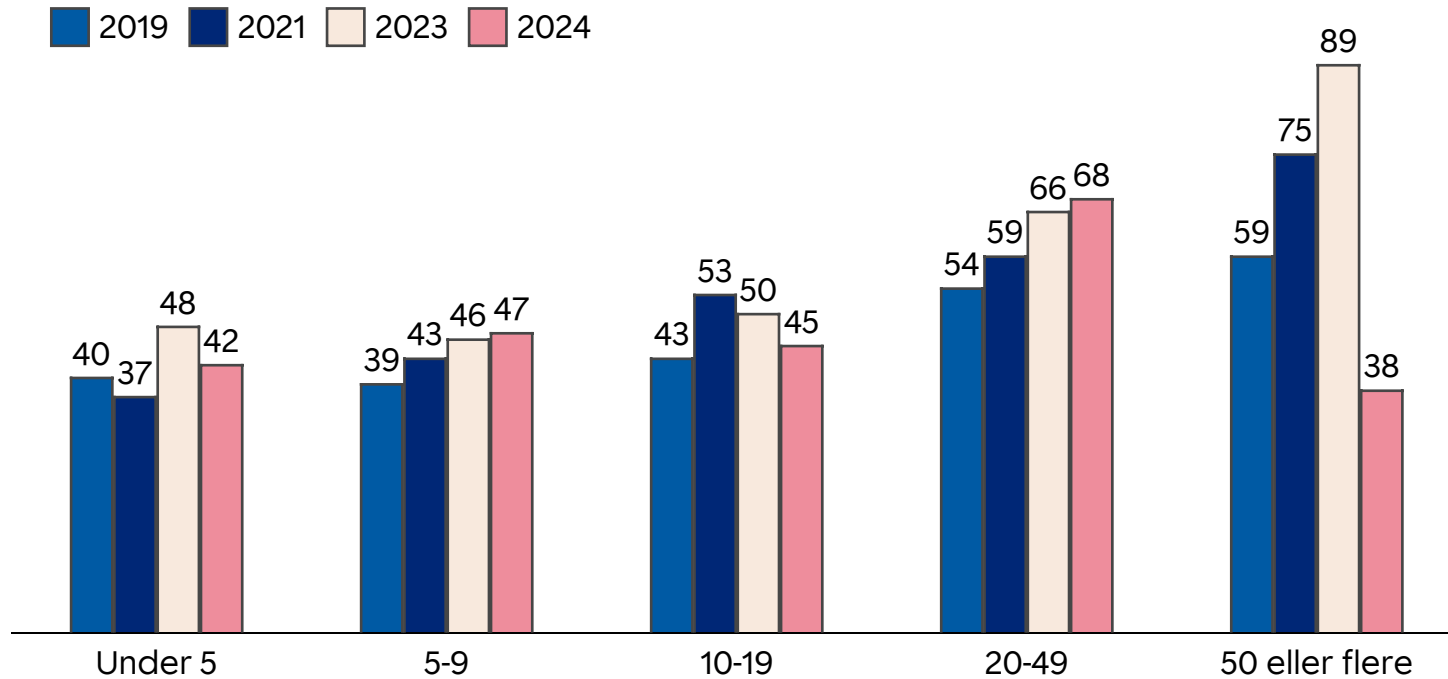
SpareBank 1 SMN

Bank
Eiendom
Regnskap

Færre bedrifter vurderer arbeid med bærekraft som strategisk viktig

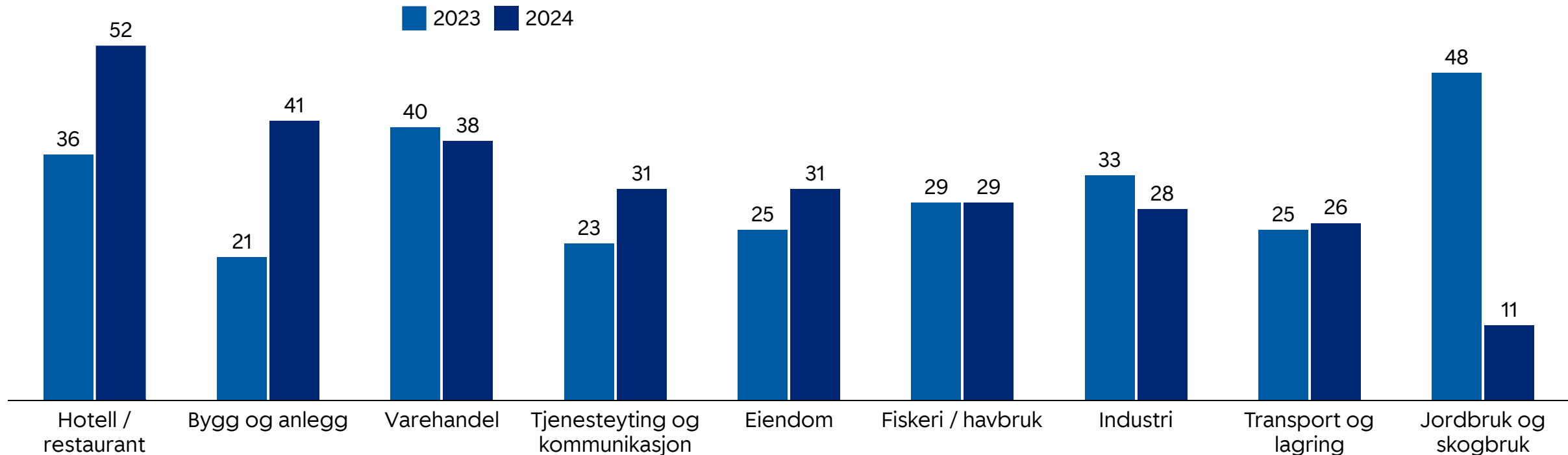
Spørsmål: I hvilken grad vurderer du bedriftens arbeid med bærekraft som strategisk viktig?

Svar: I svært stor grad eller stor grad



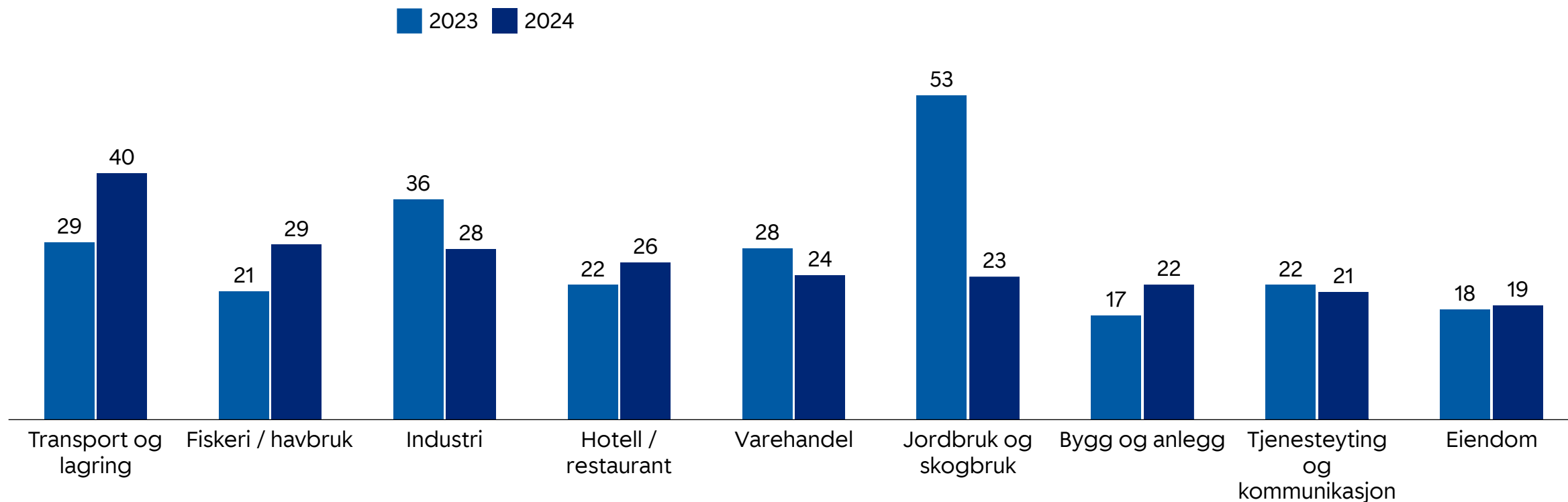
36% (29%) av bedriftene stiller i stor grad krav om bærekraft til sine leverandører eller samarbeidspartnere

Svar: I stor/svært stor grad



23% (23%) av bedriftene mottar i stor grad krav fra sine kunder og samarbeidspartnere

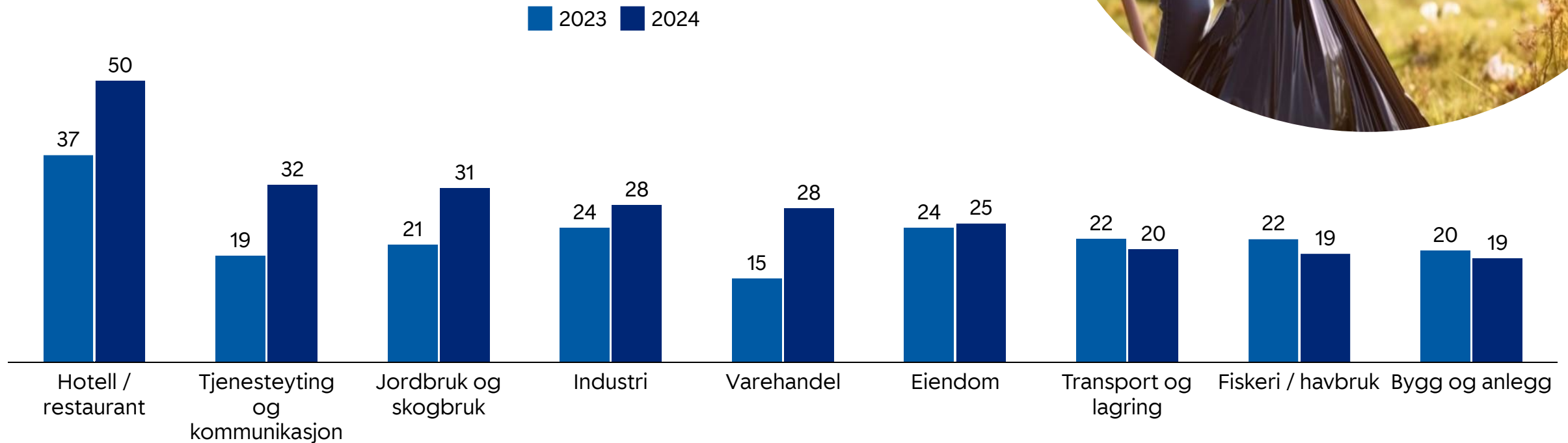
Svar: I stor/svært stor grad (%)



1 av 4 bedrifter (1 av 5) kjøper i stor grad inn brukte gjenstander til drift eller resirkulerte råvarer

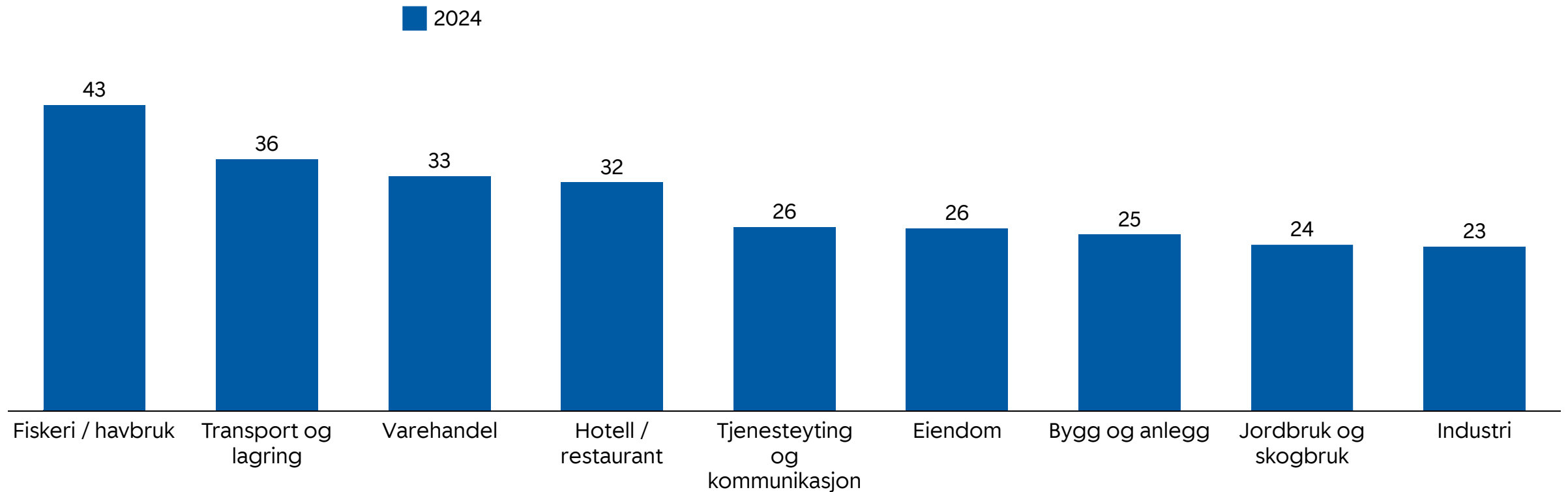
I hvilken grad kjøper bedriften inn brukte gjenstander til drift eller resirkulerte råvarer

Svar: I stor/svært stor grad (%)



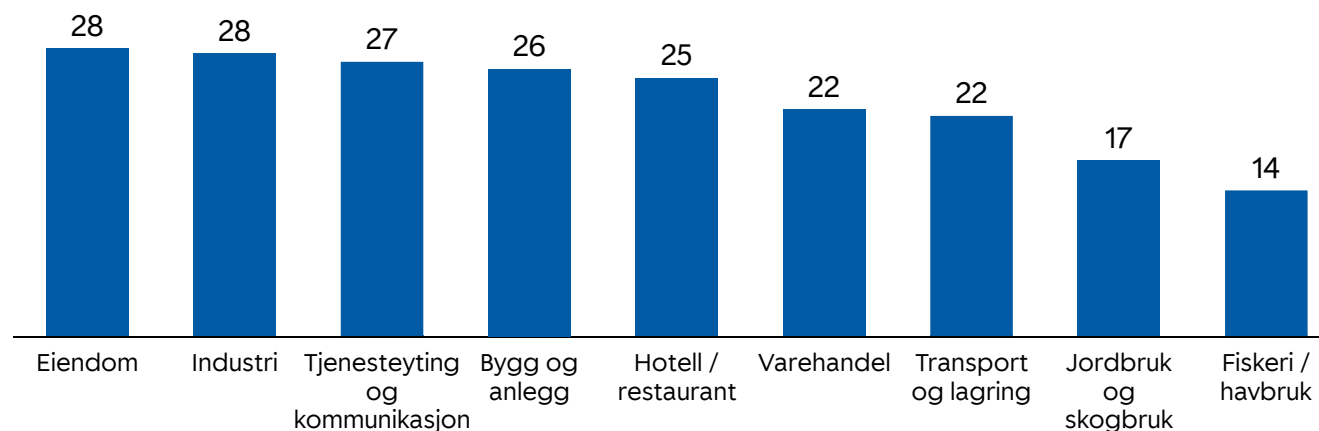
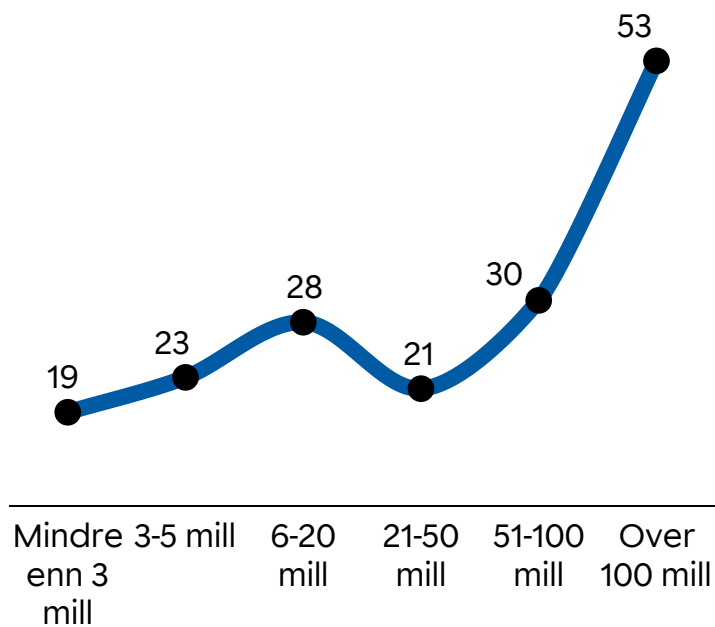
Knappt 1 av 3 bedrifter er i stor grad villig til å betale mer for maskiner, utstyr og kjøretøy som reduserer bedriftens klimapåvirkning

Svar: I stor/svært stor grad (%)



Drøyt 1 av 4 bedrifter vurderer i stor grad bærekraft ved kjøp eller leie av lokaler

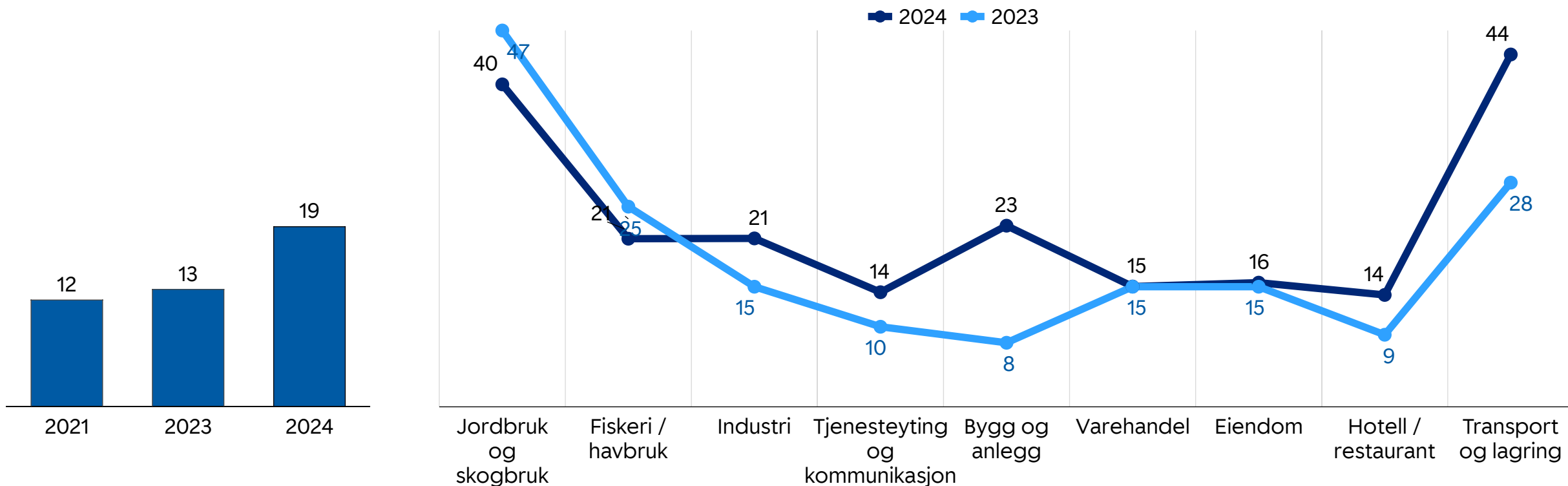
Svar: I stor/svært stor grad (%)



19% av bedriftene har et klimaregnskap. Dette er en økning på 6 prosentpoeng fra i fjor



Svar: Ja (%)



Strategi

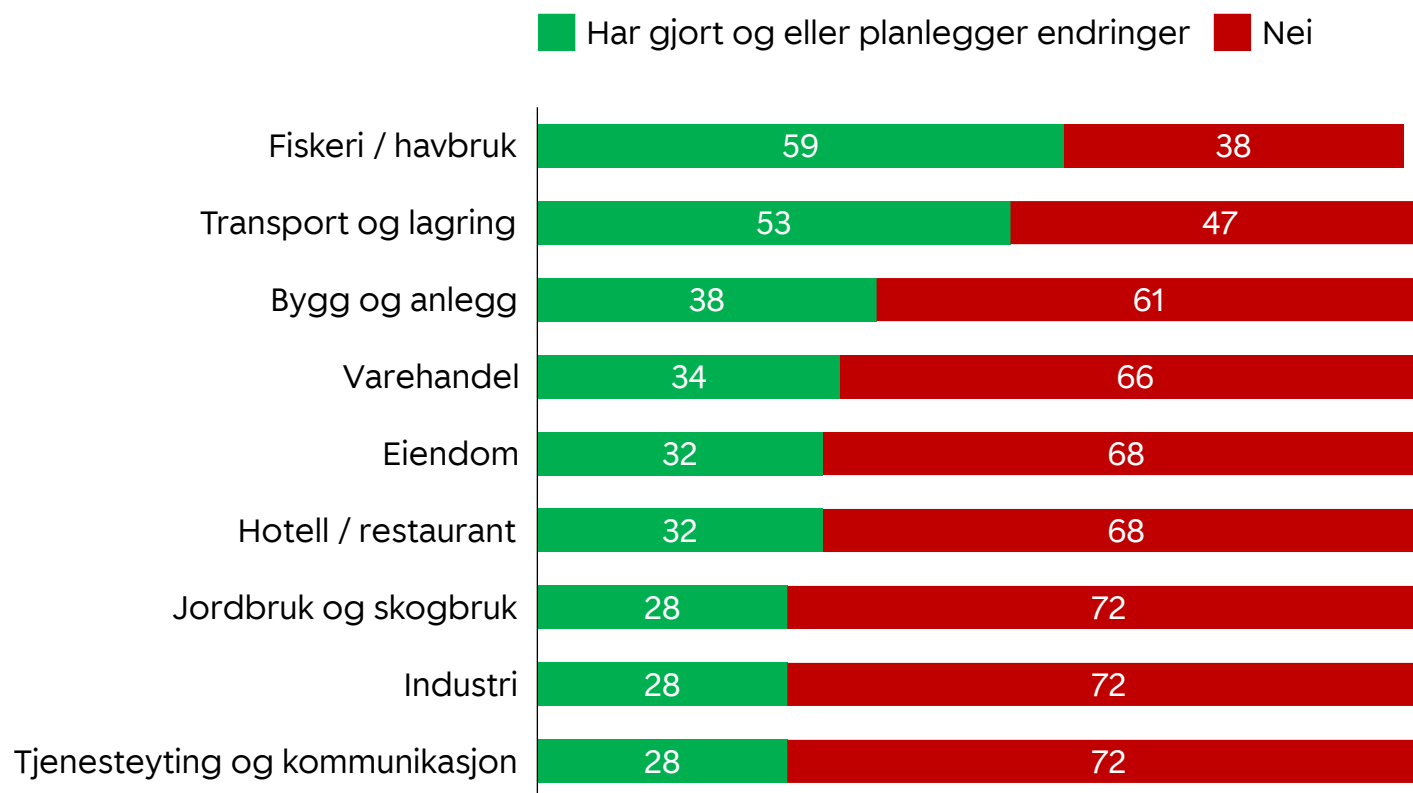
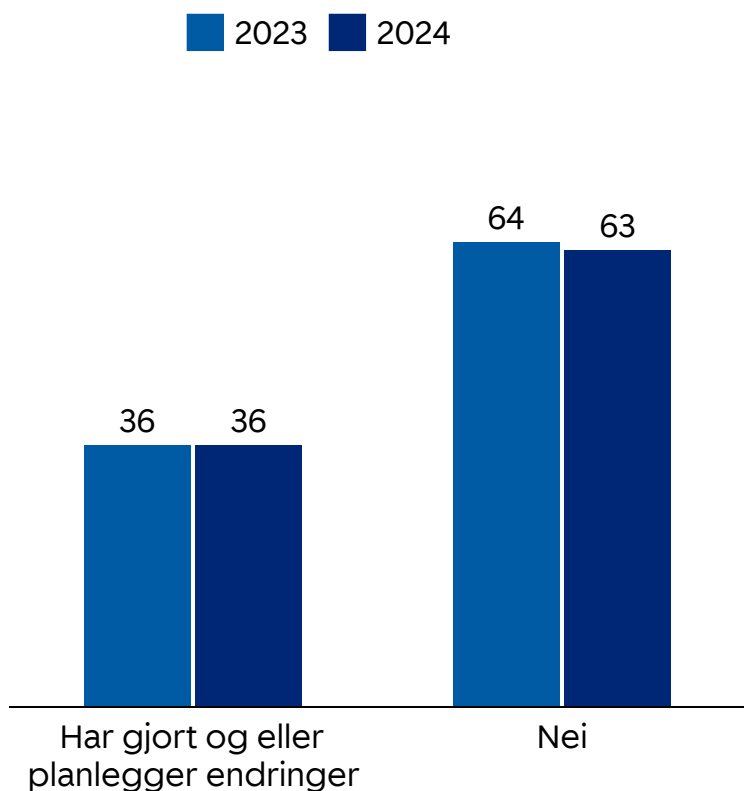
Innovasjon, kunder og marked

Vekst og lønnsomhet

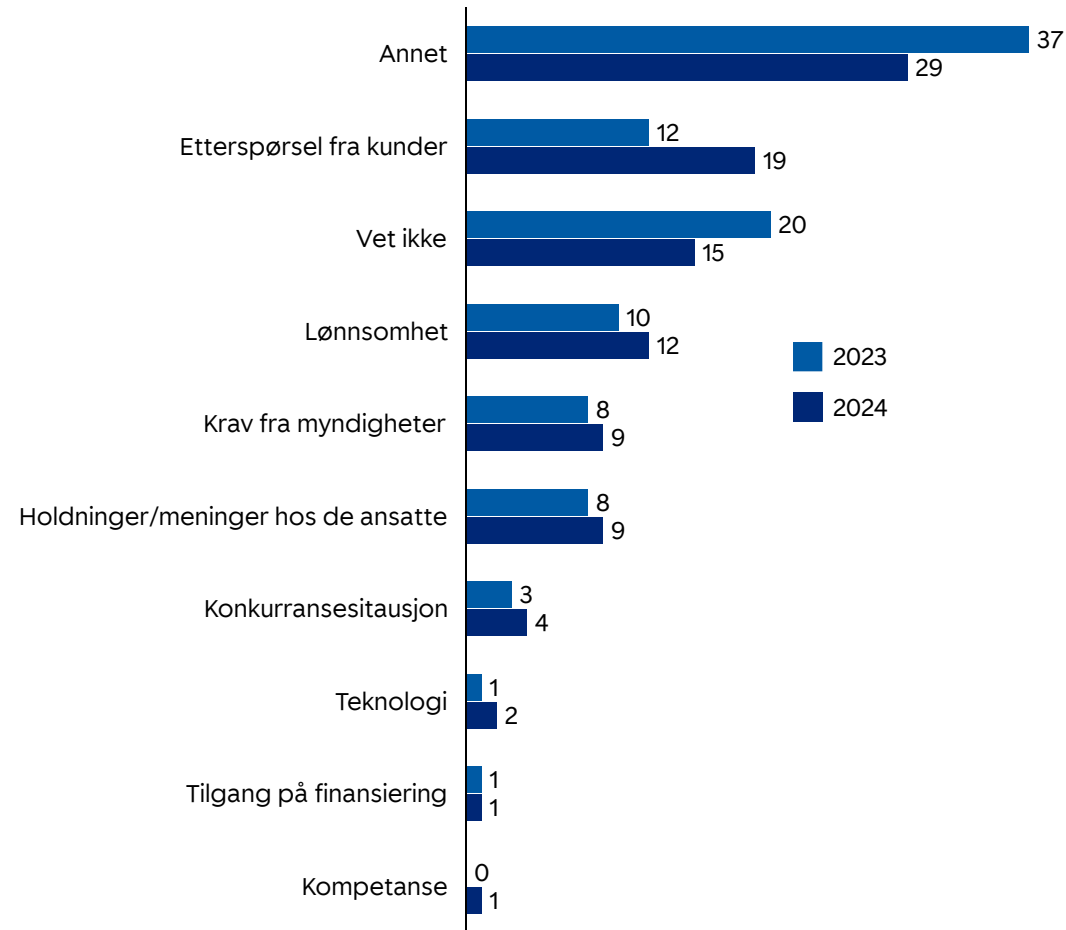
Kompetanse

6 år til 2030

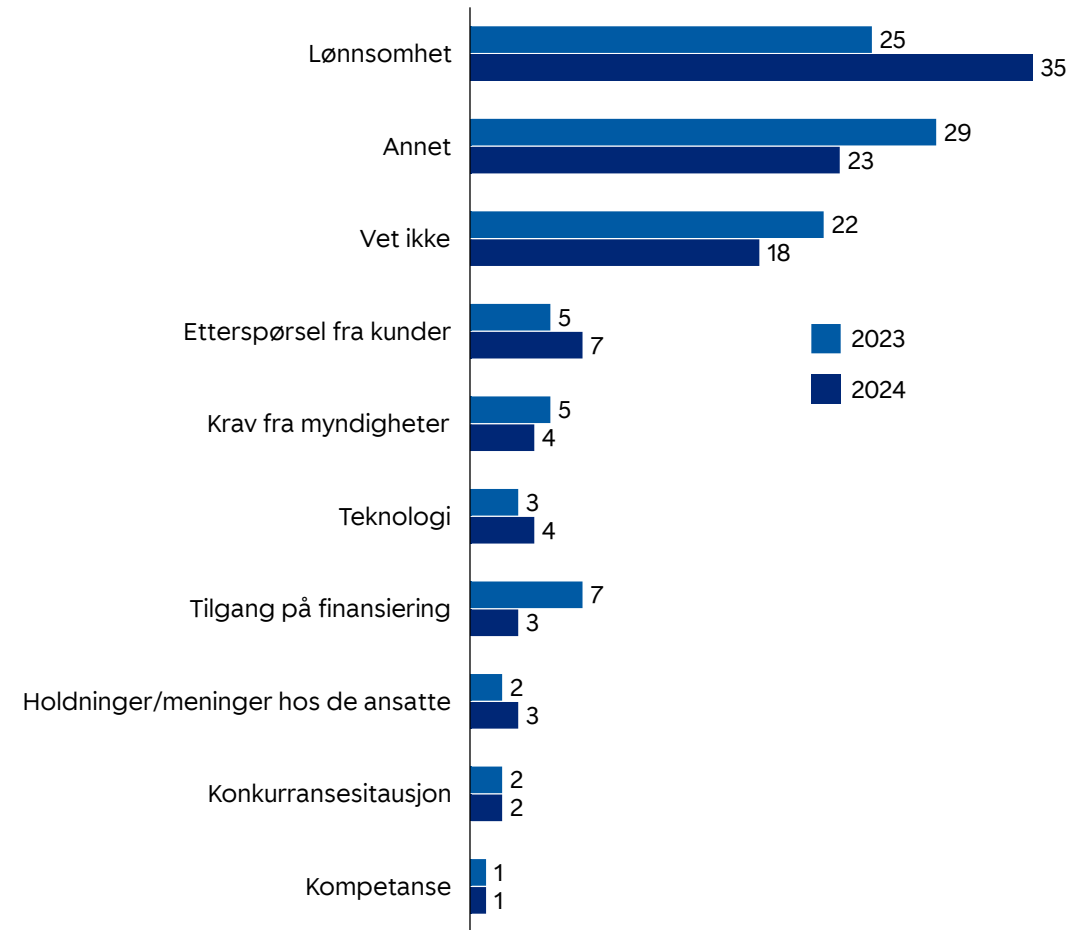
Flertallet av bedriftene har verken gjort endringer eller planlegger endringer i egen forretningsmodell på grunn av klimaendringer



Etterspørsel og konkurransekraft er den viktigste **driveren** for grønn omstilling i bedriftene



Lønnsomhet er den viktigste **barrieren** for grønn omstilling i bedriftene



Driverne og barrierene for grønn omstilling ser ut til å være «bransjeuavhengige»



Varehandel

Viktigste driver

Viktigste barriere

Konkurranseskraft

Lønnsomhet/økonomi



Bygg og anlegg

Viktigste driver

Viktigste barriere

Konkurranseskraft

Lønnsomhet/økonomi



Fiskeri/Havbruk

Viktigste driver

Viktigste barriere

Krav fra myndigheter

Lønnsomhet/økonomi



Næringseiendom

Viktigste driver

Viktigste barriere

Konkurranseskraft

Lønnsomhet/økonomi



Landbruk

Viktigste driver

Viktigste barriere

Lønnsomhet/økonomi

Lønnsomhet/økonomi



Industri

Viktigste driver

Viktigste barriere

Konkurranseskraft

Lønnsomhet/økonomi



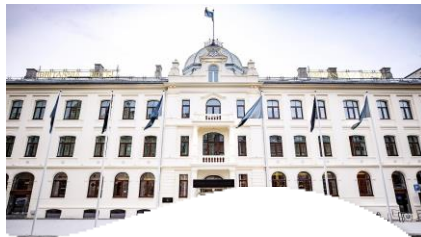
Tjenesteyting/kommunikasjon

Viktigste driver

Viktigste barriere

Konkurranseskraft

Lønnsomhet/økonomi



Hotell/restaurant

Viktigste driver

Viktigste barriere

Ansvarlig forretningsdrift

Lønnsomhet/økonomi



Transport og lagring

Viktigste driver

Viktigste barriere

Etterspørsel fra kunder

Lønnsomhet/økonomi

Tilbud og etterspørsel - En kommunikasjonsutfordring?

Befolkningen i regionen

Jeg er villig til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige

HELT / LITT ENIG

Bedrifter i regionen

Bedriften tilbyr stor/svært stor grad av klimavennlige produkter og tjenester

STOR / SVÆRT STOR GRAD

Befolkningen i regionen

Utvalget av bærekraftige varer og tjenester er for dårlig

HELT / LITT ENIG

Bedrifter i regionen

I hvilken grad etterspør kundene dine klimavennlige produkter og tjenester?

LITEN / SVÆRT LITEN GRAD

2023

44%

40%

48%

54%

2024

48%

41%

46%

58%

1

Befolkningen er villig til å betale mer for bærekraftige produkter og tjenester.

2

Bedrifter tilbyr i relativt stor grad bærekraftige produkter og tjenester

3

Befolkningen opplever at utvalget av bærekraftige produkter er for dårlig

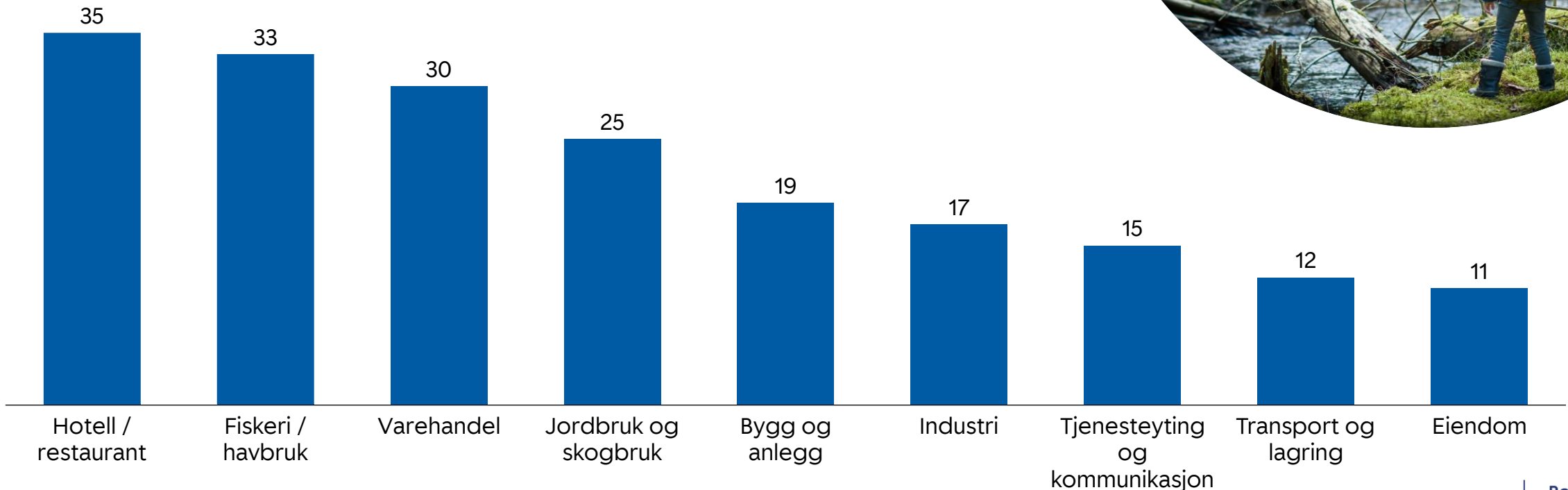
4

Kundene etterspør i liten grad bærekraftige produkter og tjenester

Knapt 1 av 5 bedrifter (1 av 4) ser i stor grad på tap av natur som en risiko for egen virksomhet

I hvilken grad ser du på tap av natur som en risiko for din virksomhet?

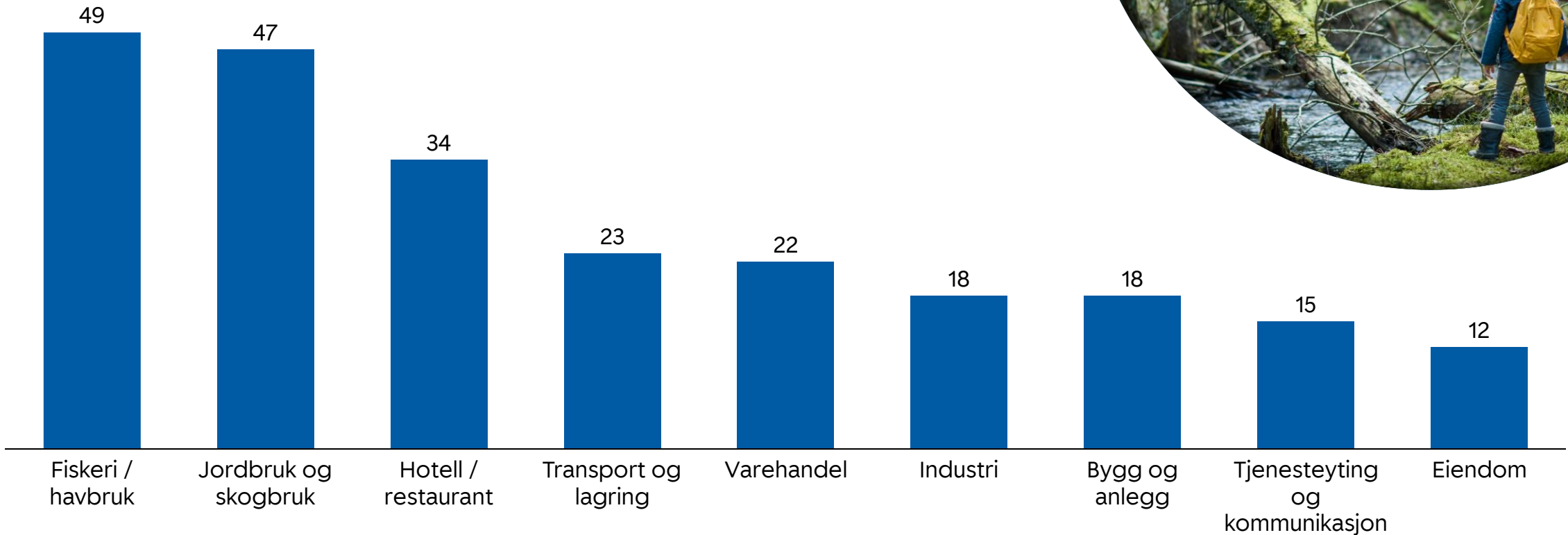
Svar: I stor / svært stor grad (%)



Færre bedrifter er bekymret for naturskader. Størst bekymring i primærnæringene

I hvilken grad er du bekymret for at naturskader kan påvirke virksomhetens daglige drift?

Svar: I stor / svært stor grad (%)



Strategi

Innovasjon, kunder og marked

Vekst og lønnsomhet

Kompetanse

6 år til 2030

3 av 10 bedrifter opplever bærekraft som en finansiell risiko. Relativt stor forskjell mellom bransjene

NEI
69%
2019

NEI
70%
2021

NEI
70%
2023

NEI
71%
2024

JA
17%
2019

JA
26%
2021

JA
27%
2023

JA
26%
2024

Halvparten av bedriftene innenfor transport og lagring, samt fiskeri/havbruk, opplever bærekraft som en finansiell risiko



Varehandel

JA NEI

25% **71%**



Bygg og anlegg

JA NEI

32% **65%**



Fiskeri/Havbruk

JA NEI

49% **45%**



Næringseiendom

JA NEI

30% **70%**



Landbruk

JA NEI

17% **83%**



Industri

JA NEI

28% **71%**



Tjenesteyting/
kommunikasjon

JA NEI

15% **83%**



Hotell/restaurant

JA NEI

23% **76%**



Transport og lagring

JA NEI

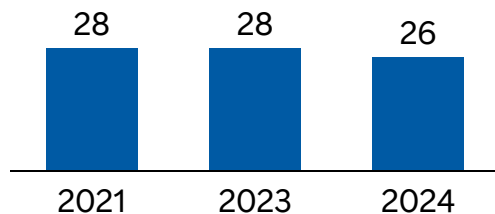
55% **44%**

1 av 4 bedrifter forventer at bærekraft vil påvirke lønnsomheten positivt, mens 1 av 3 bedrifter forventer økte investeringer

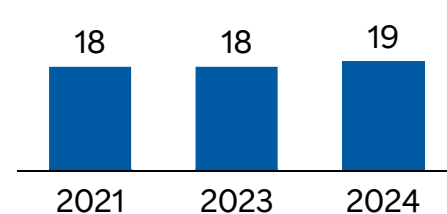
Hvordan tror du bærekraft vil påvirke din bedrift de neste fem årene?

Svar: Økning (%)

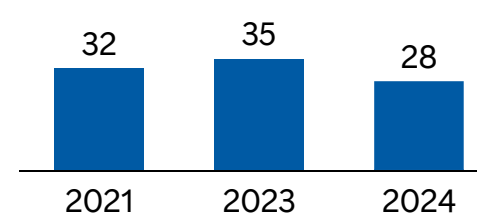
Lønnsomhet



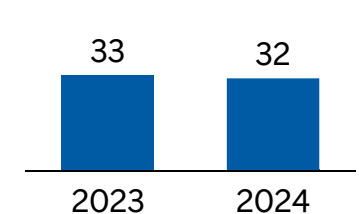
Ansatte



Omsetning



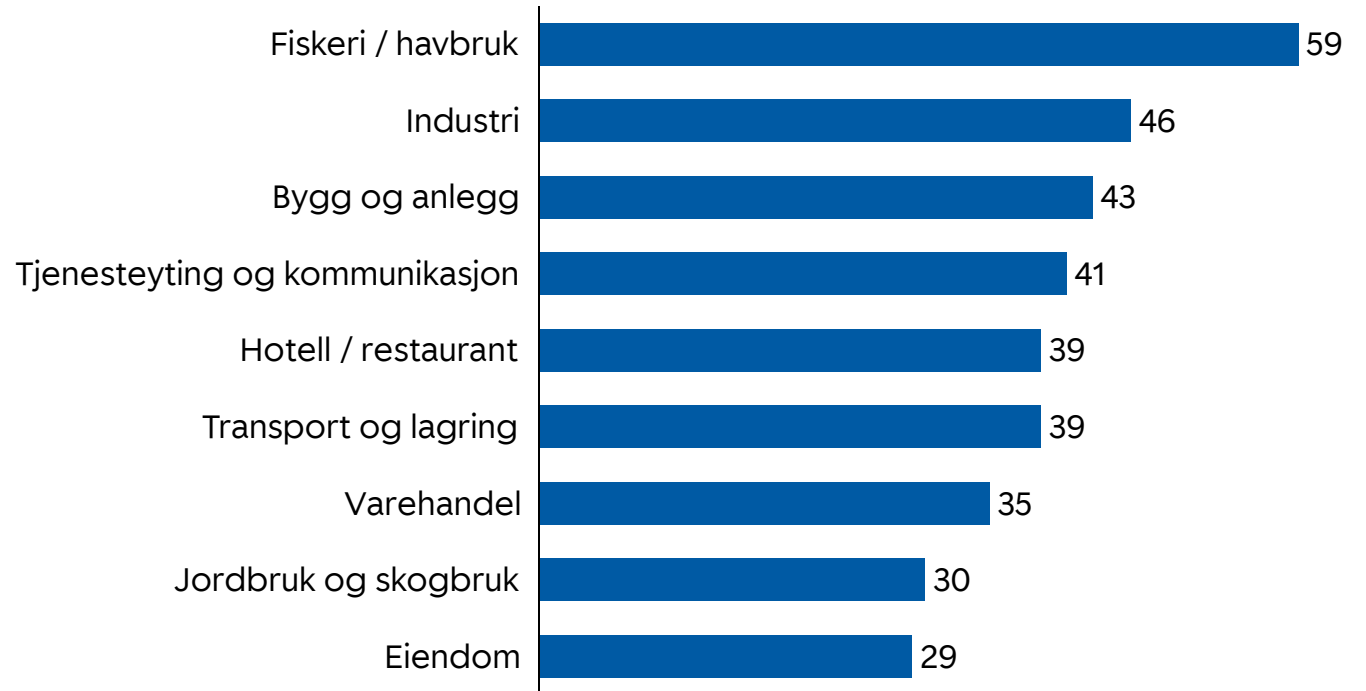
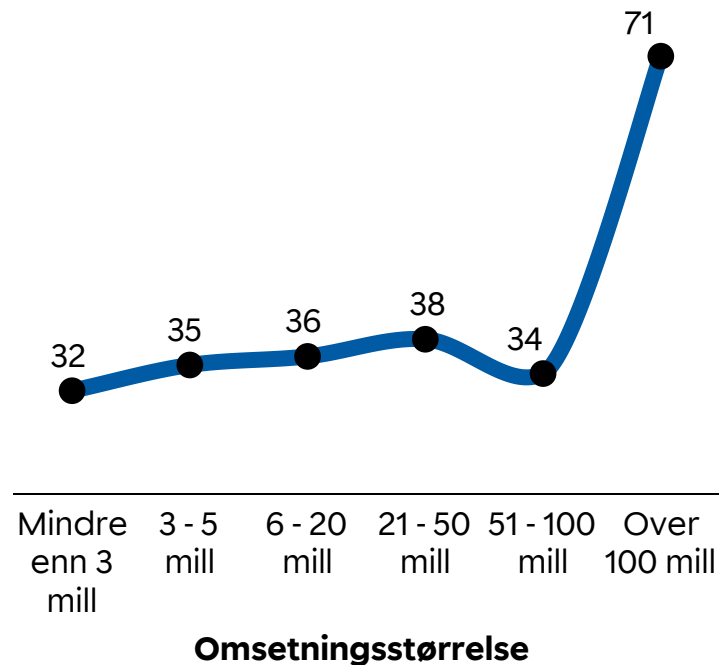
Investeringer



38% av bedriftene forventer økt etterspørsel, men det har sammenheng med omsetningsstørrelse og bransjetilhørighet

Hvordan tror du bærekraft vil påvirke etterspørselen etter din bedrifts produkter/tjenester de neste fem årene?

Svar: Økning (%)



Strategi

Innovasjon, kunder og marked

Vekst og lønnsomhet

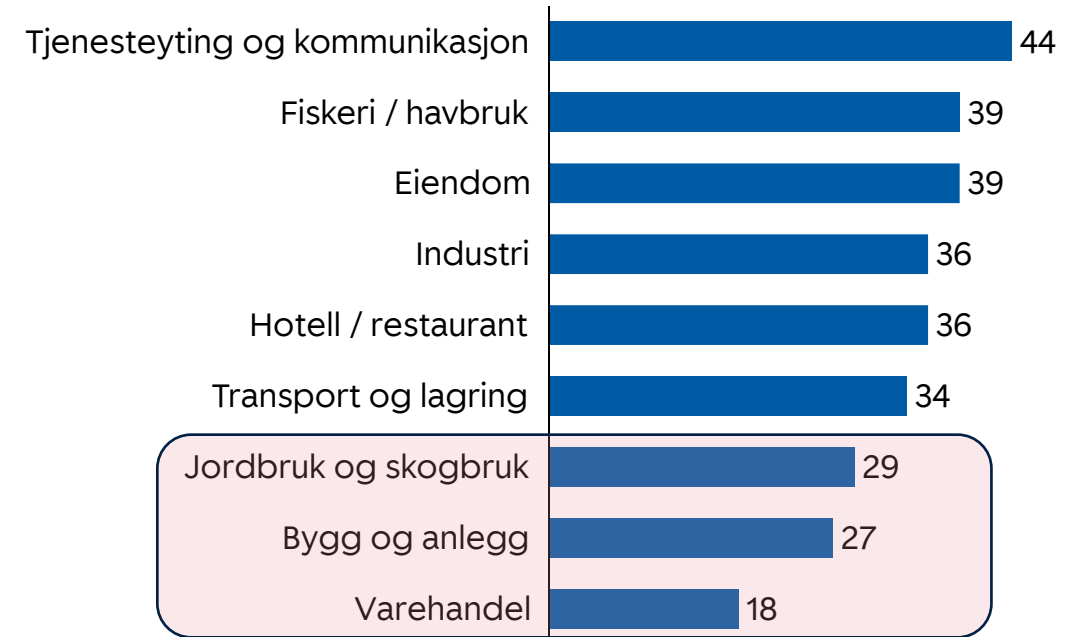
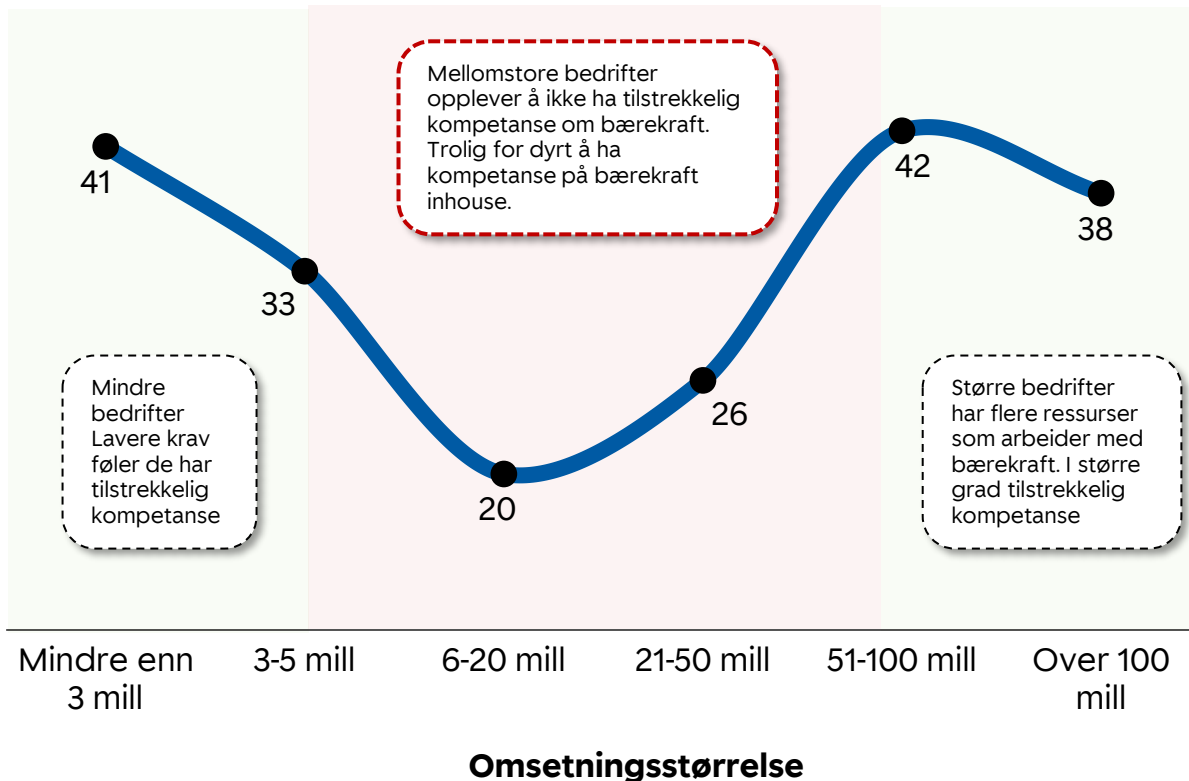
Kompetanse

6 år til 2030

Store bedrifter opplever i større grad å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft enn små bedrifter

I hvilken grad opplever bedriften å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?

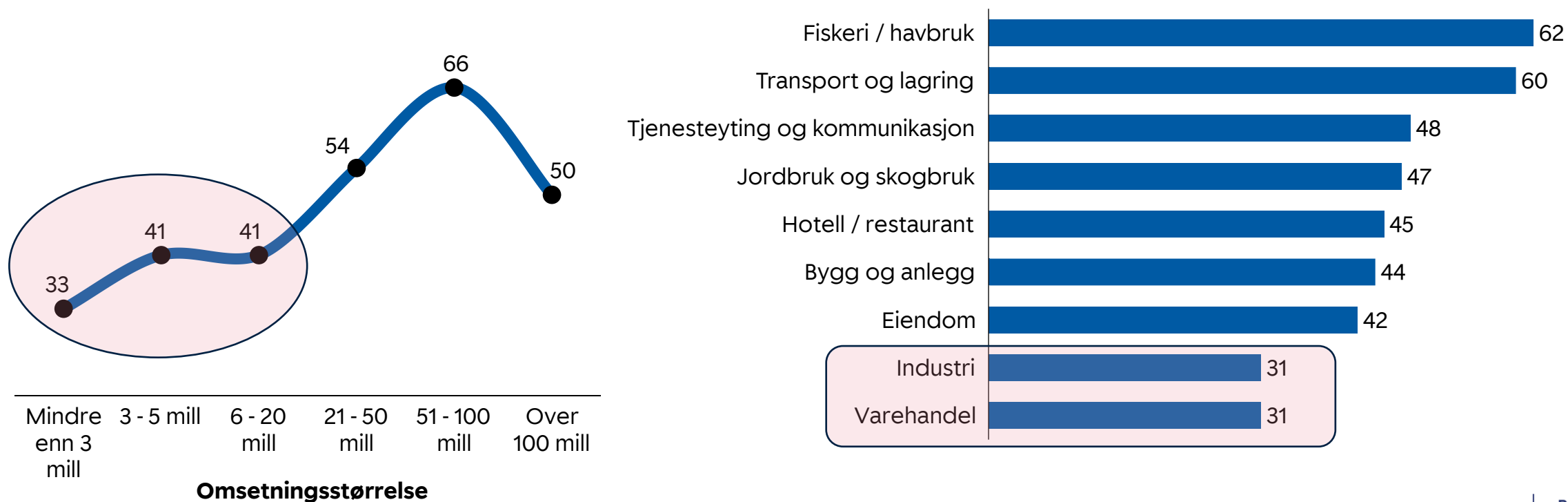
Andel bedrifter som svarer : I stor/svært stor grad (%)



Det er store forskjeller i hvor godt forberedt bedriftene er på å tilpasse seg regelverket om rapportering av bærekraftsinformasjon

I hvilken grad er din bedrift forberedt på å tilpasse seg nytt regelverk knyttet til rapportering og offentliggjøring av bærekraftsinformasjon?

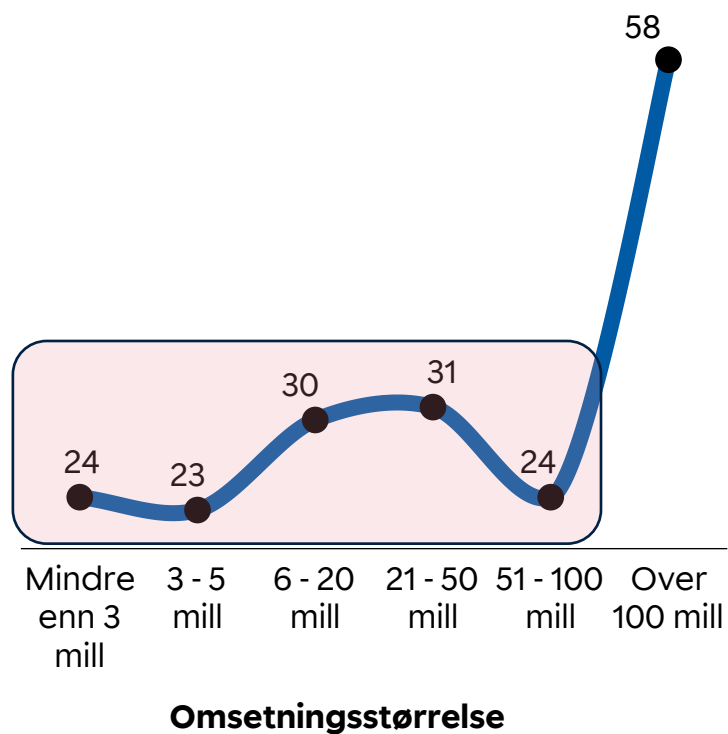
Andel bedrifter som svarer : I stor/svært stor grad (%)



29% av bedriftene tror i stor grad at bruk av kunstig intelligens kan støtte arbeidet med bærekraftig omstilling

I hvilken grad tror du bruk av KI kan støtte bedriften med bærekraftig omstilling?

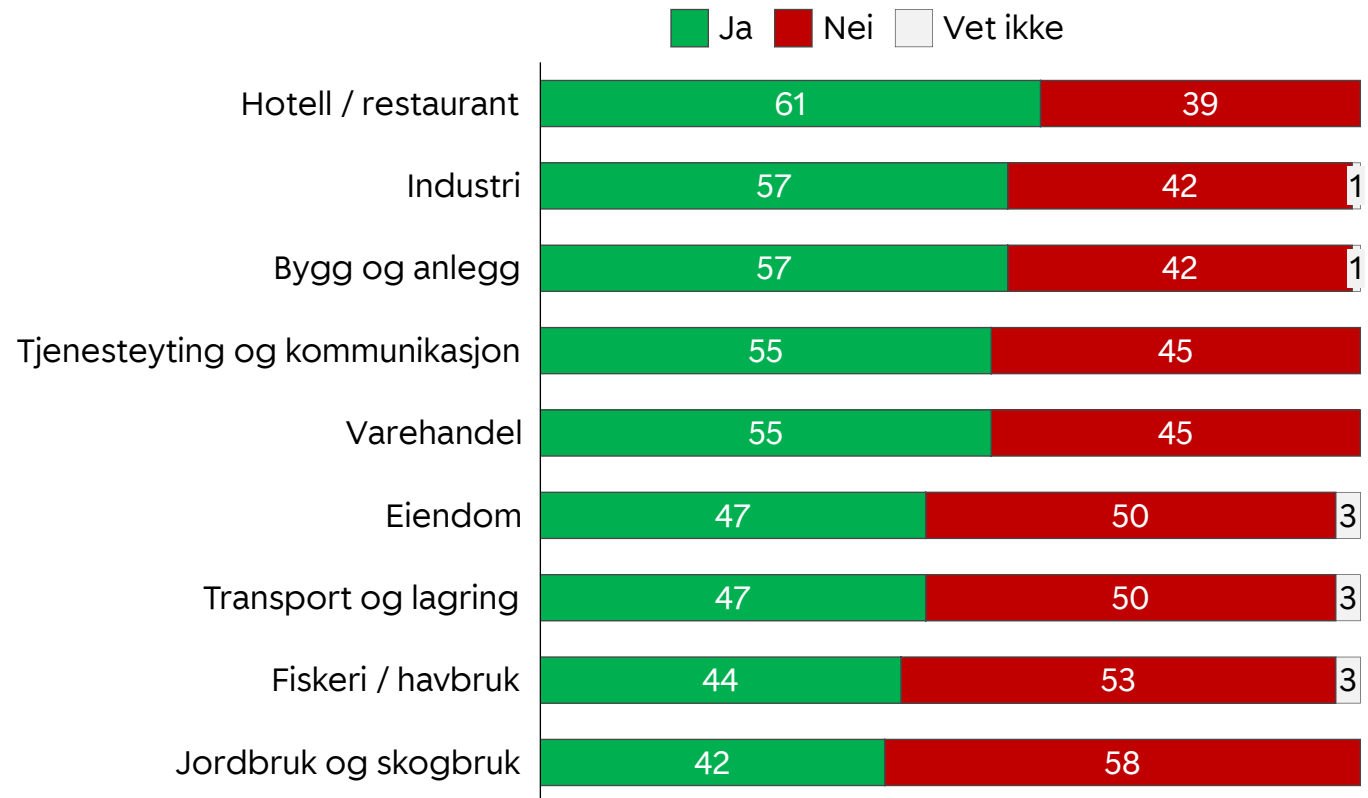
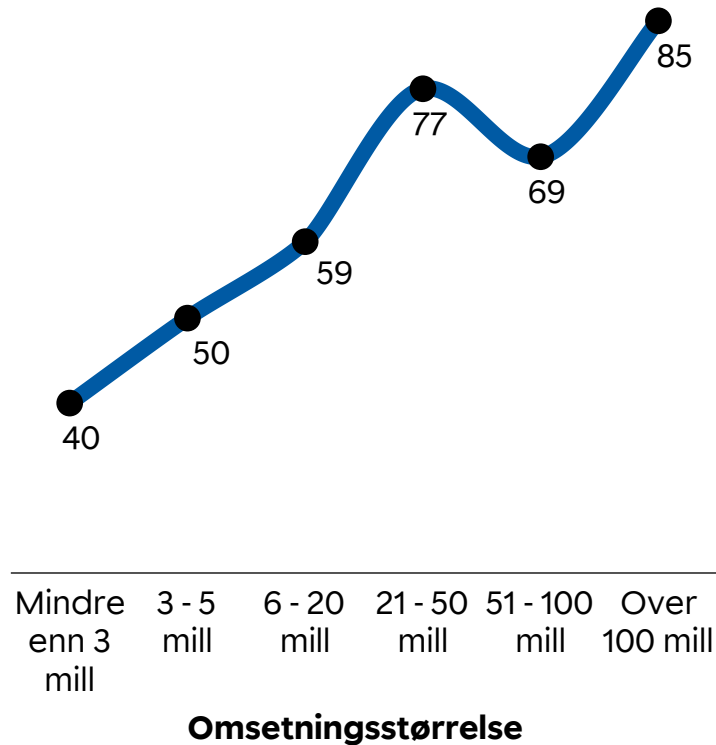
Andel bedrifter som svarer : I stor/svært stor grad (%)



58% av bedriftene har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold

Har din bedrift konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold?

Svar: JA (%)





Sammen får vi ting til å skje!

- Les mer om konsernets arbeid med bærekraft på smn.no/baerekraft

SpareBank
SMN 

Bank
Eiendom
Regnskap