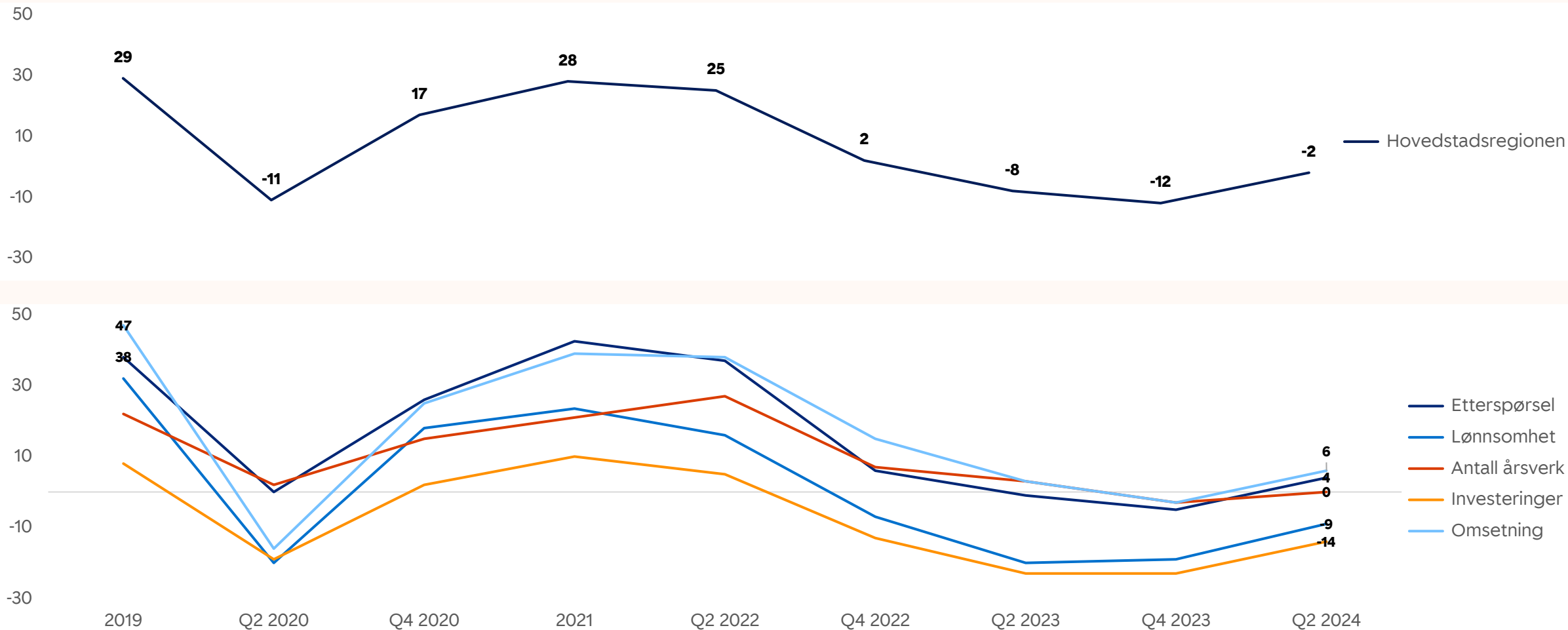


Forventningsundersøkelse Mai 2024 Hovedstadsregionen

Bedriftenes forventninger i Hovedstadsregionen

Forventningsindikator bedrifter på Østlandet N=948 for hovedstadsregionen.

Bedrifter



Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorerne regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorerne. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger. Undersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg på 1000 bedrifter i Innlandet, Oslo og Akershus i mai

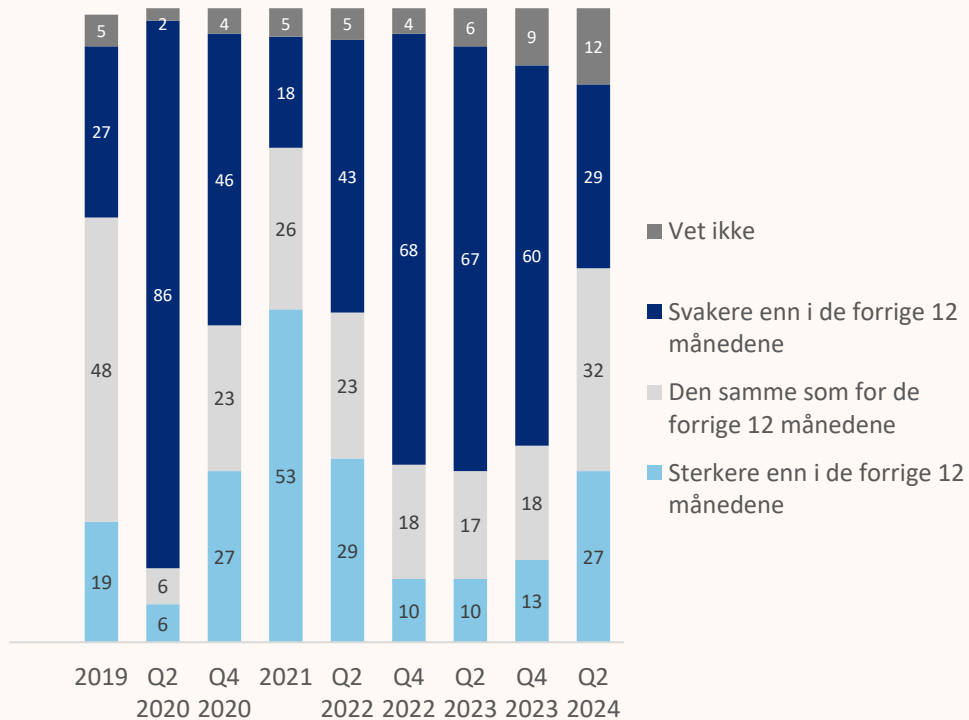
Forventet vekst i Norges økonomi

Hvordan forventer du at veksten i norsk økonomi blir i løpet av ett år?

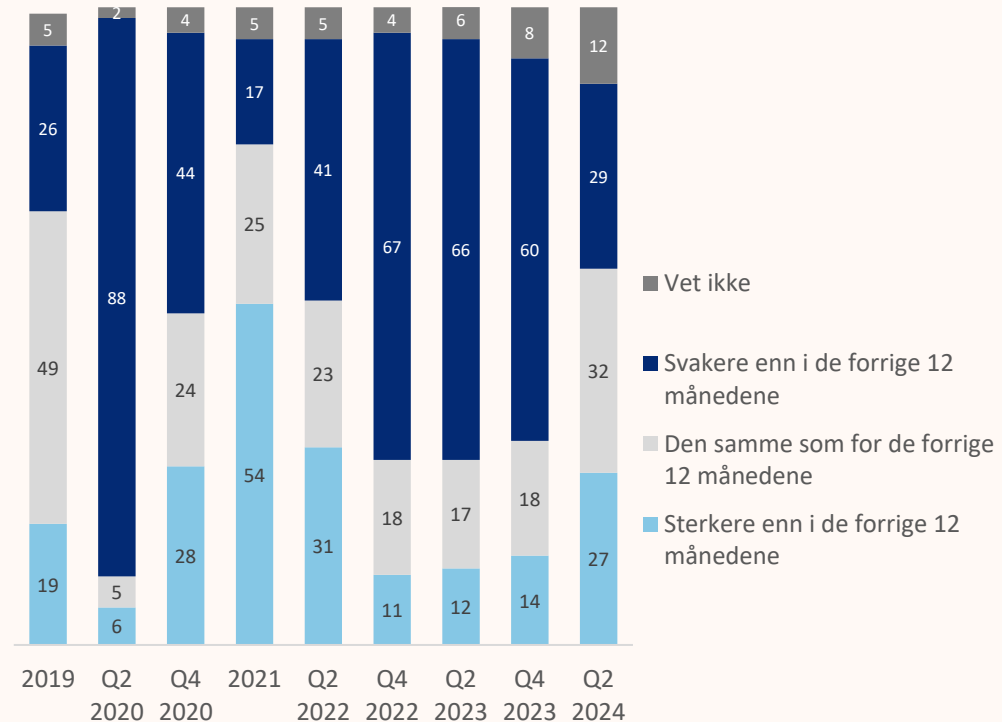
Svar i %. N=948 for hovedstadsregionen.

Bedrifter

Østlandet totalt



Hovedstadsregionen



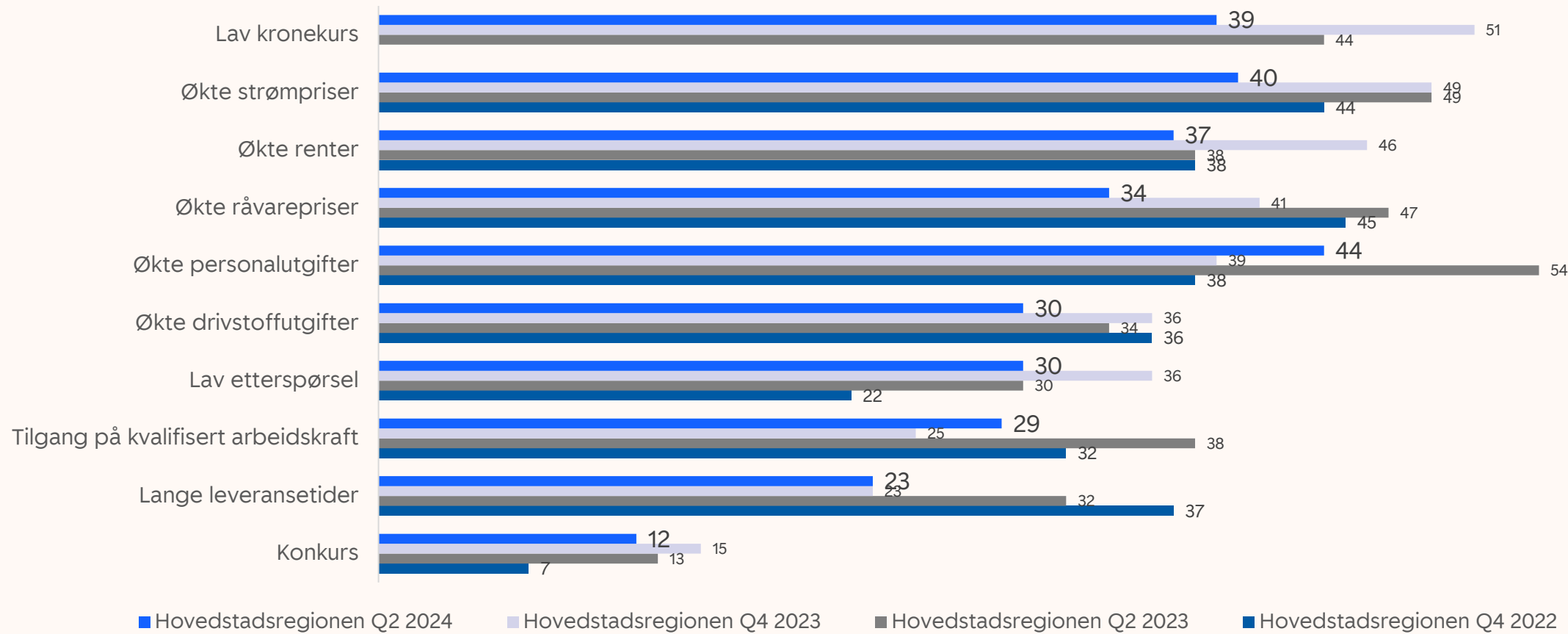
Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende?

N=940 for hovedstadsregionen.

Bedrifter

Andel Svært stor-stor grad

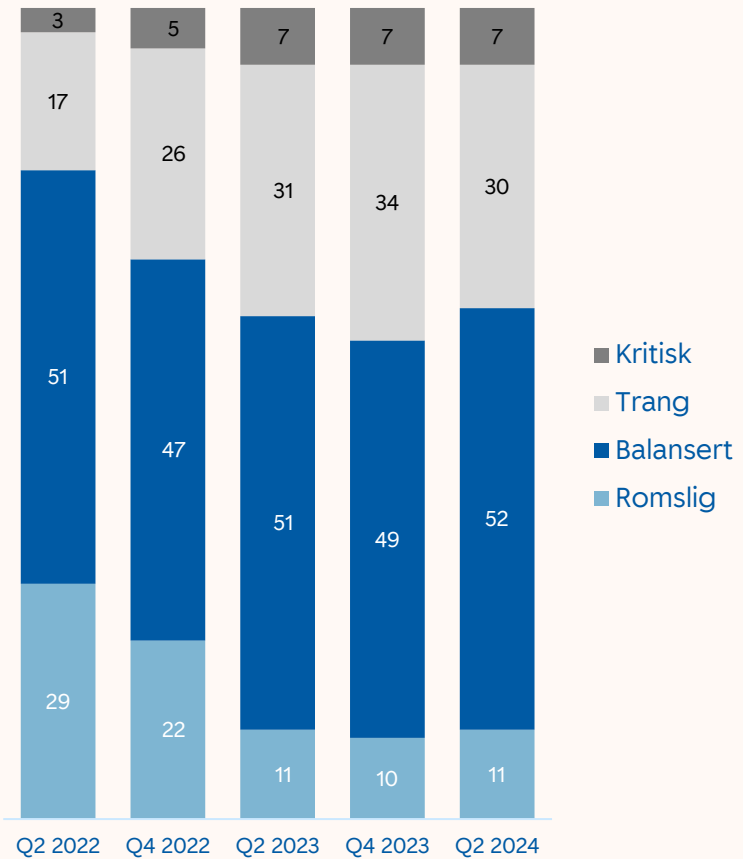


Bedriftens økonomi

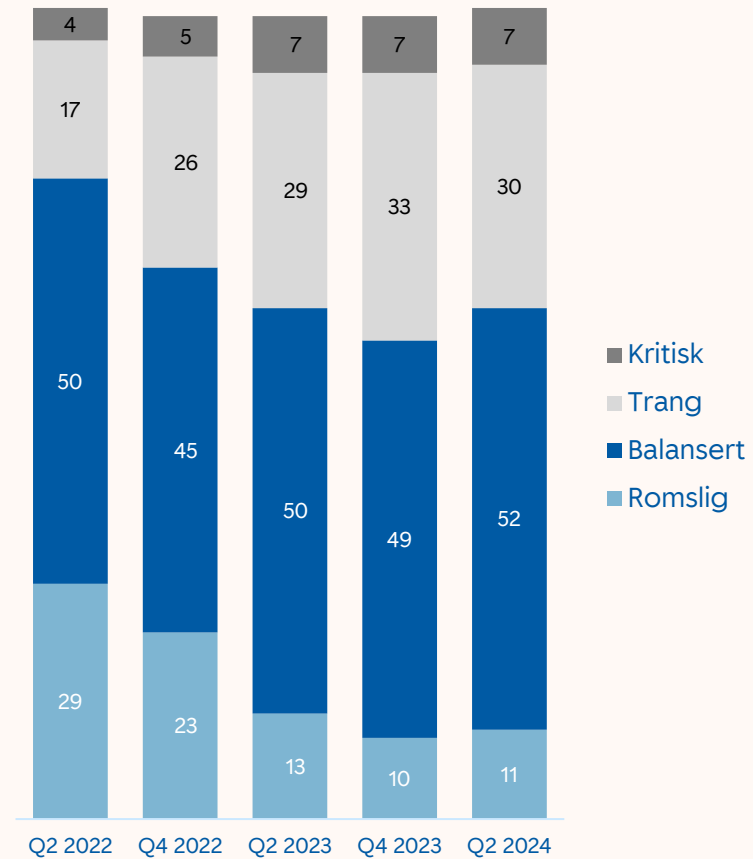
Oplever dere økonomien i bedriften som....? Svar i %. N=948 for hovedstadsregionen.

Bedrifter

Østlandet totalt



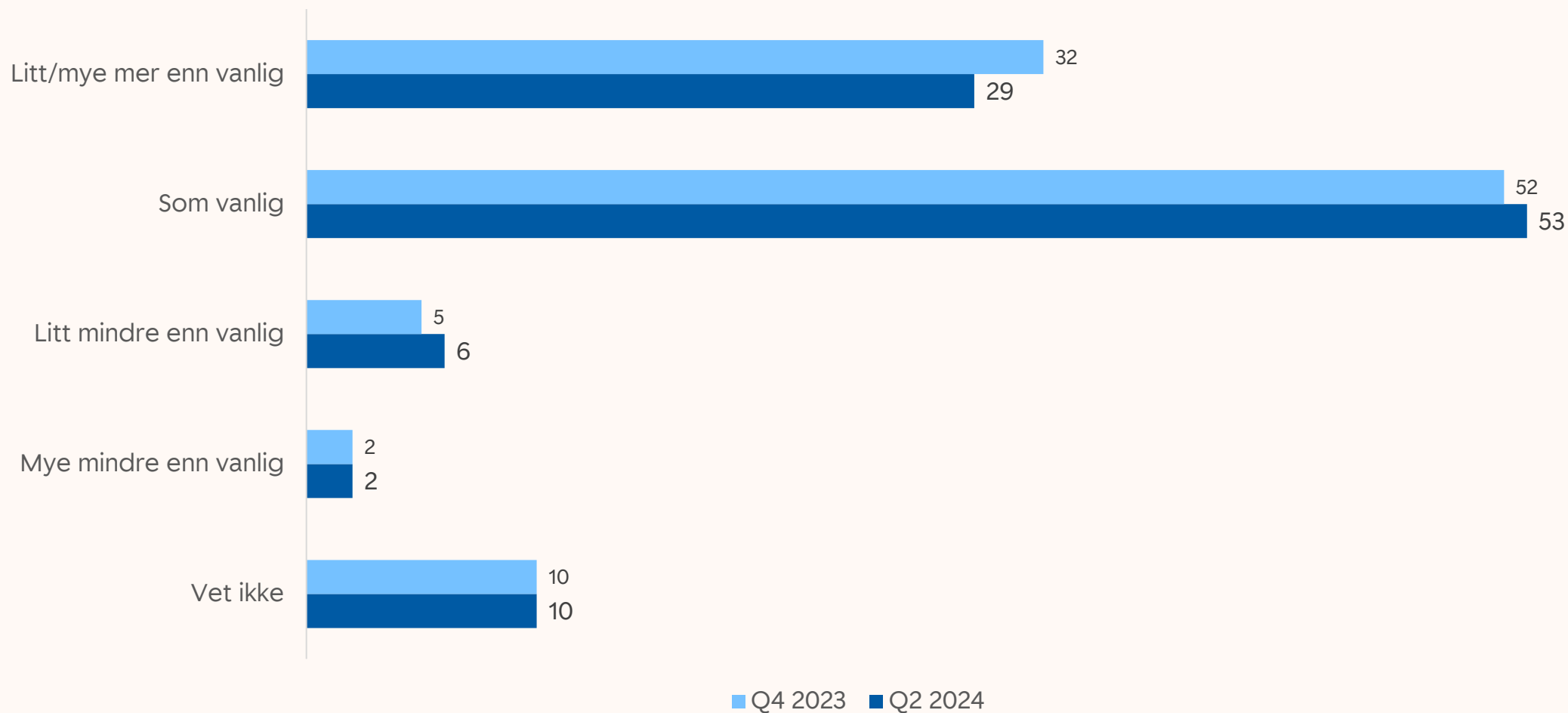
Hovedstadsregionen



Prisøkning neste året?

Bedrifter

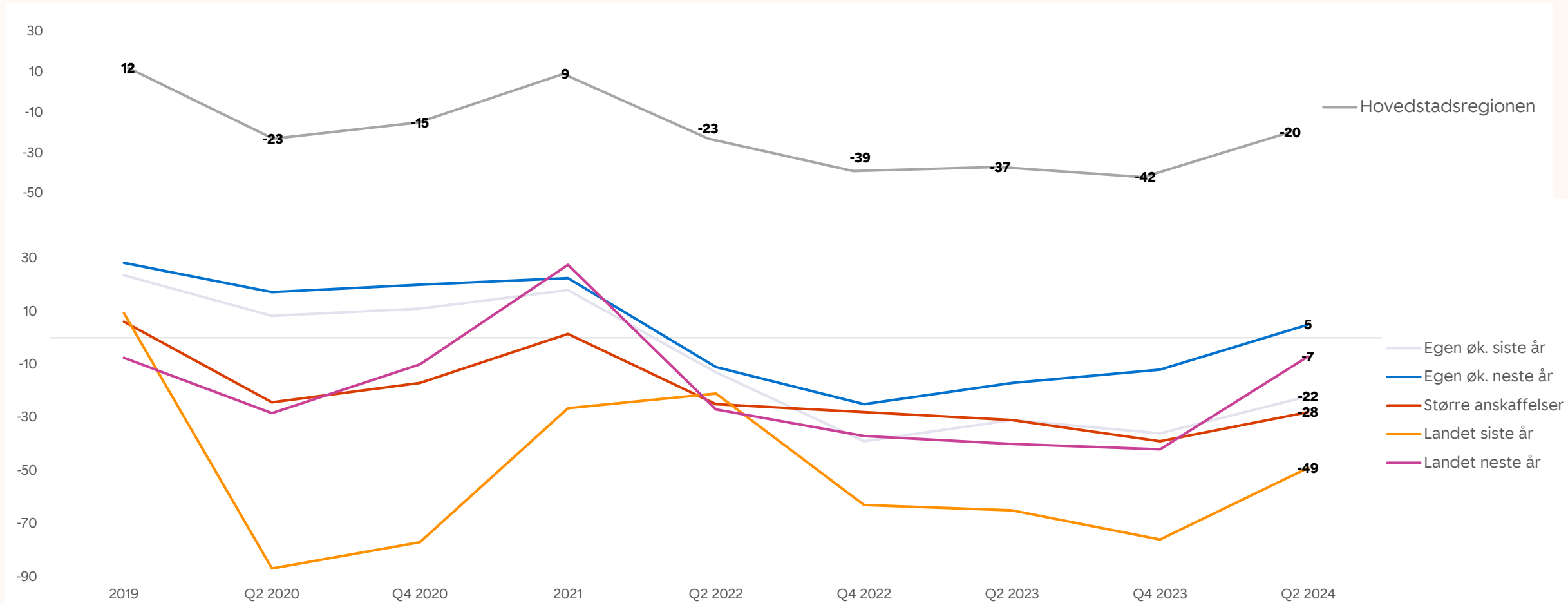
Kommer din bedrift til å øke prisene mer eller mindre enn vanlig det nærmeste året?
N=948 for hovedstadsregionen



Forventningsindikator og delindikatorer

Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet
N=598 for hovedstadsregionen

Privatpersoner

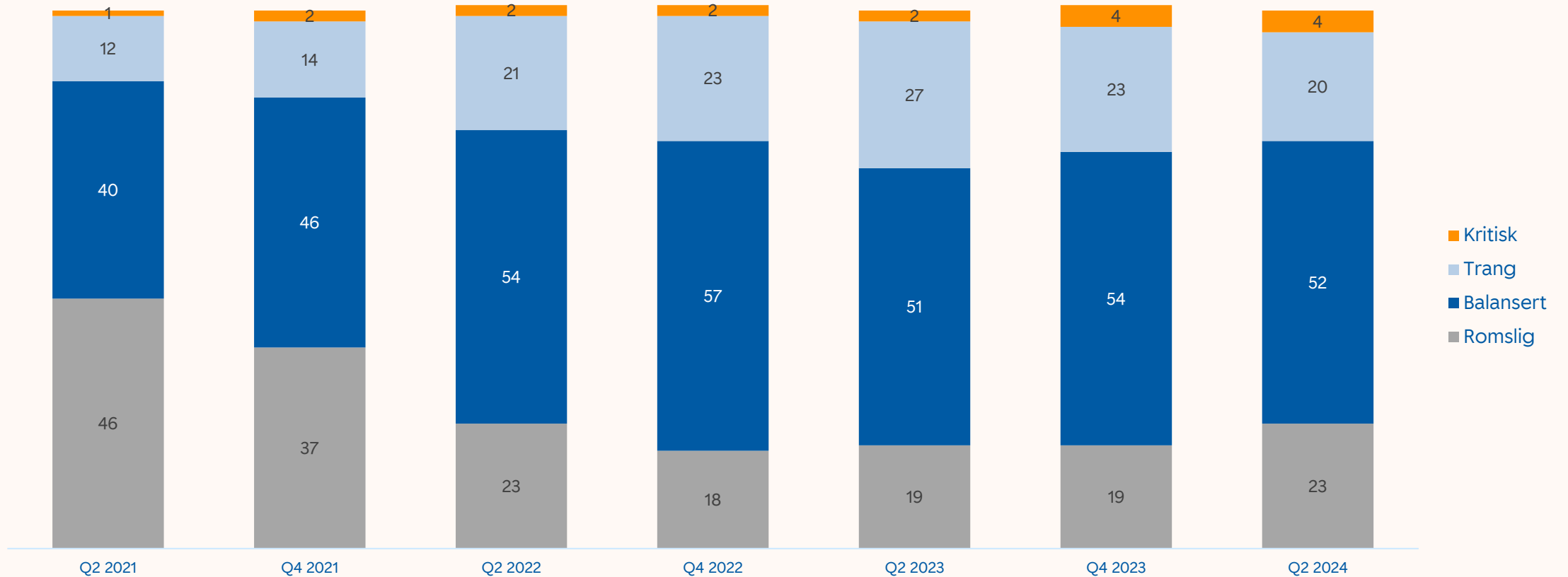


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorerne regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorerne. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Opplevelse av privatøkonomi

Opplever du privatøkonomien som...? N=598 for Hovedstadsregionen

Privatpersoner

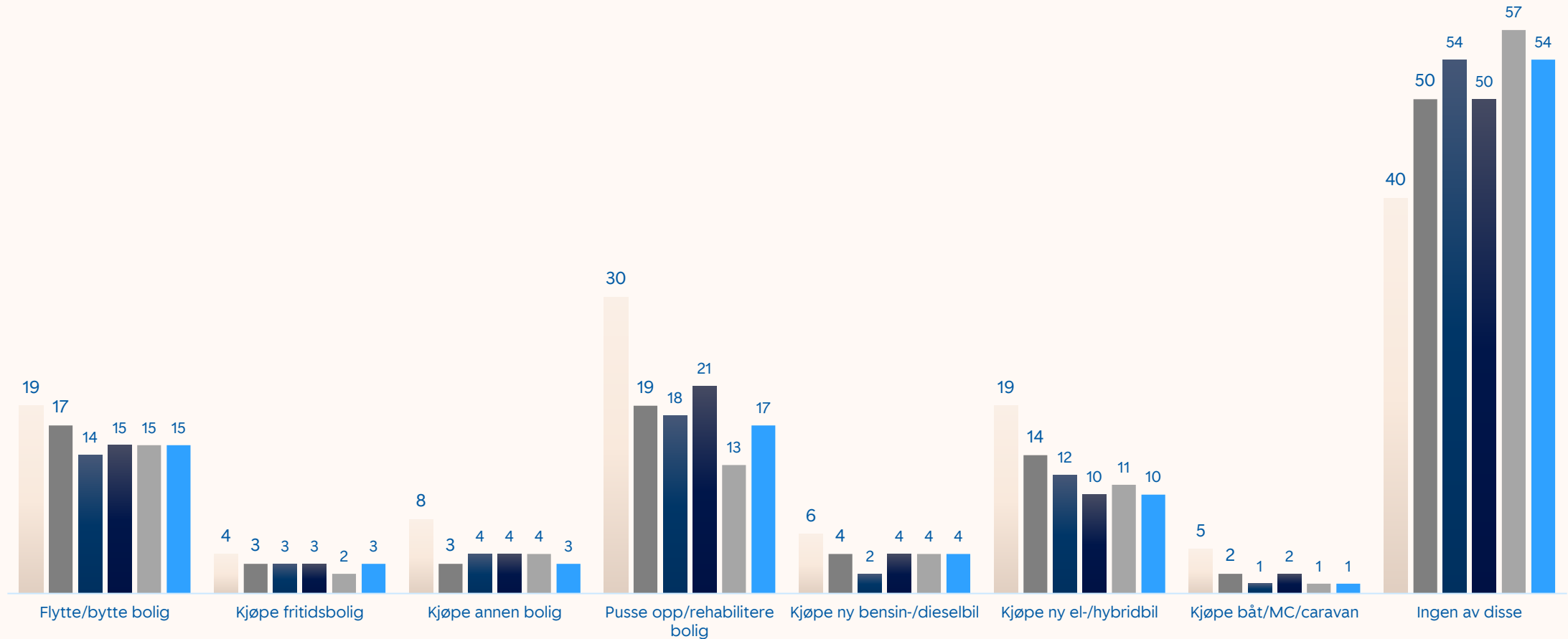


Planlagte investeringer det neste året - hovedstadsregionen

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? Svar i %. Hovedstadsregionen N=598.

Privatpersoner

■ 2021 ■ Q2 2022 ■ Q4 2022 ■ Q2 2023 ■ Q4 2023 ■ Q2 2024



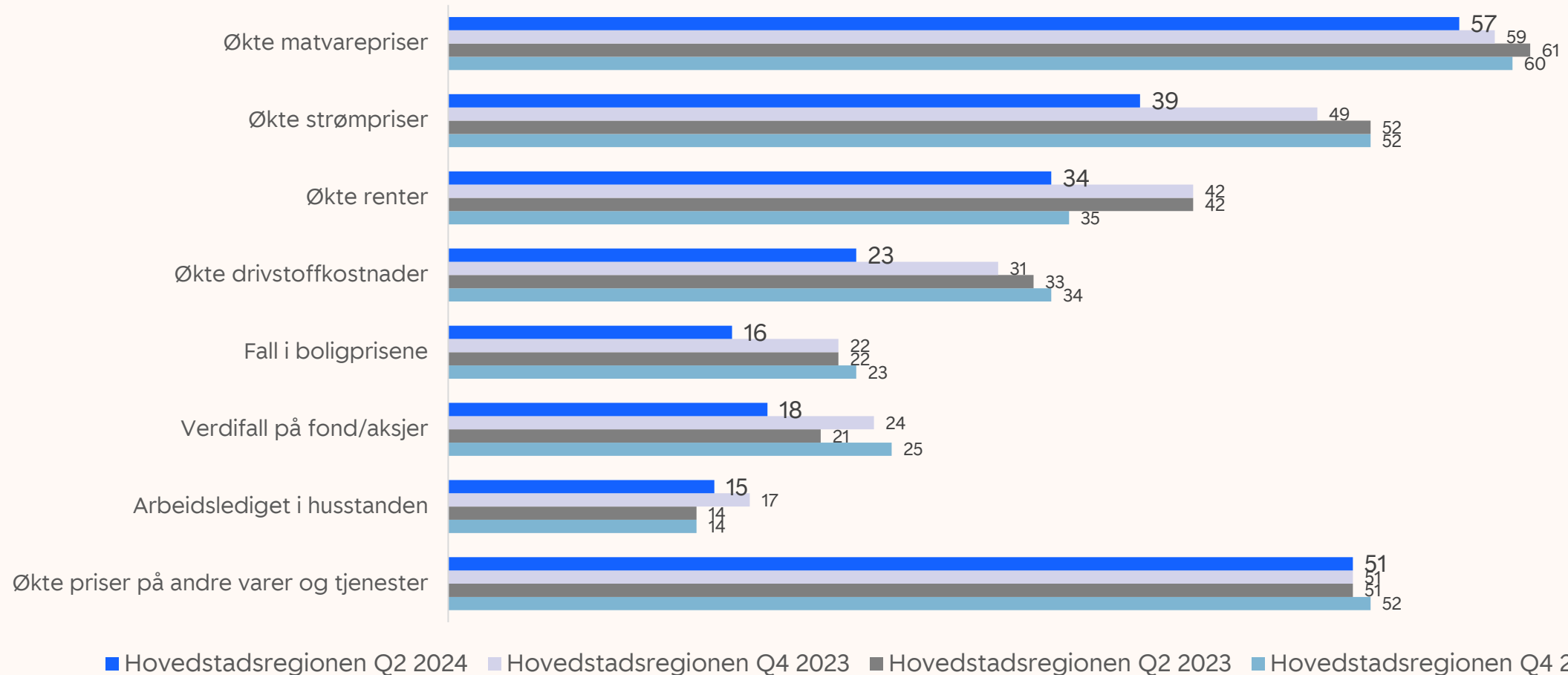
Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende?

N=598 for hovedstadsregionen.

Privatpersoner

Andel Svært stor-stor grad



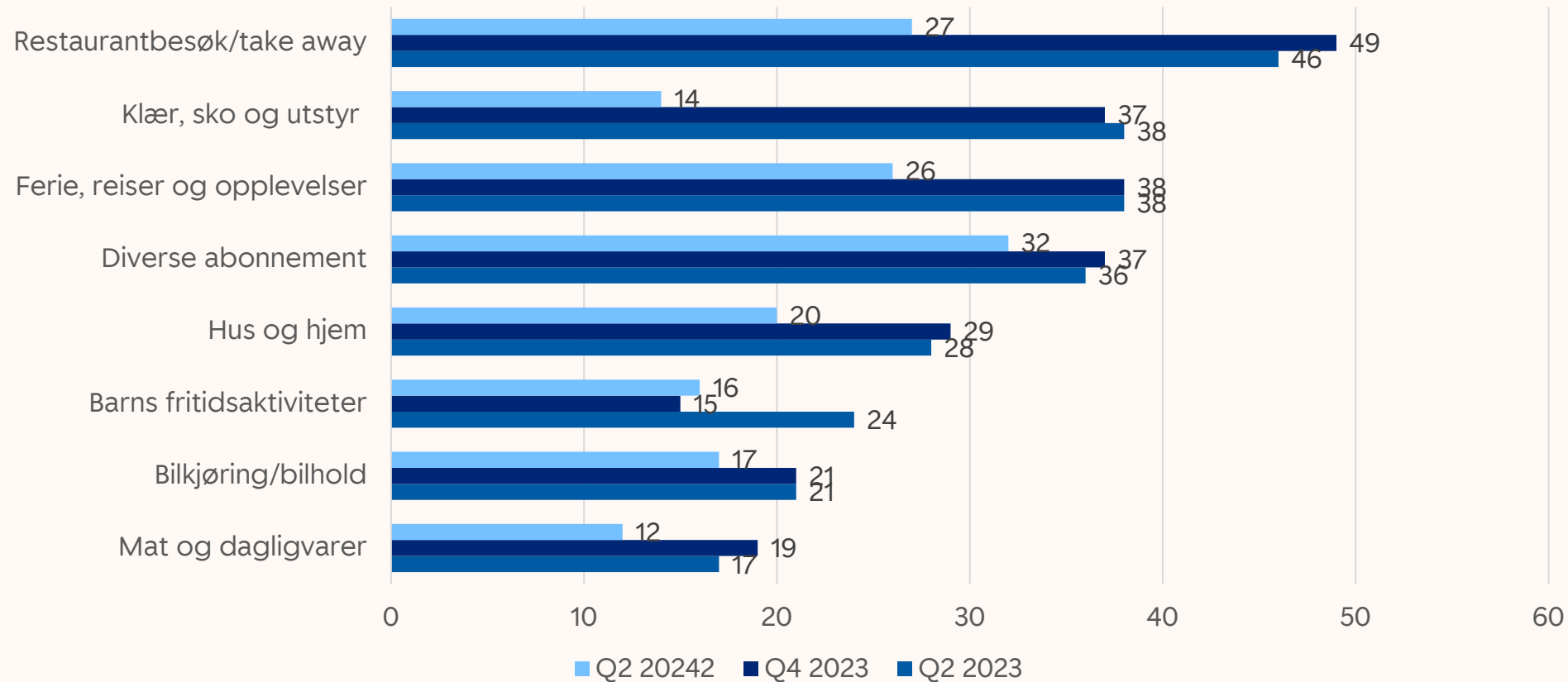
■ Hovedstadsregionen Q2 2024 ■ Hovedstadsregionen Q4 2023 ■ Hovedstadsregionen Q2 2023 ■ Hovedstadsregionen Q4 2022

Det kommer til å bli brukt mindre penger i 2023

Privatpersoner

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene?
N= 598 for hovedstadsregionen

Andel som sier at de skal bruke mindre:



59%

I hovedstadsregionen sier at de kommer til å redusere en eller flere av disse utgiftene.

Om undersøkelsen

Tema

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. For bedrifter ser vi på ulike parametere knyttet til bedriftens økonomi i inneværende- og for neste året. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Undersøkelsen er gjennomført i mai 2024

Datainnsamling Forbrukere

Representativt utvalg av befolkningen i de tidligere fylkene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke. N=598 personer i hovedstadsregionen.

Datainnsamling Bedrifter

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i Innlandet og hovedstadsregionen. Målgruppen for undersøkelsen er daglig leder/økonomiansvarlig. N=948 bedrifter i hovedstadsregionen

Metode Forbrukere

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Metode Bedrifter

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.