

Forventningsundersøkelse Østlandet

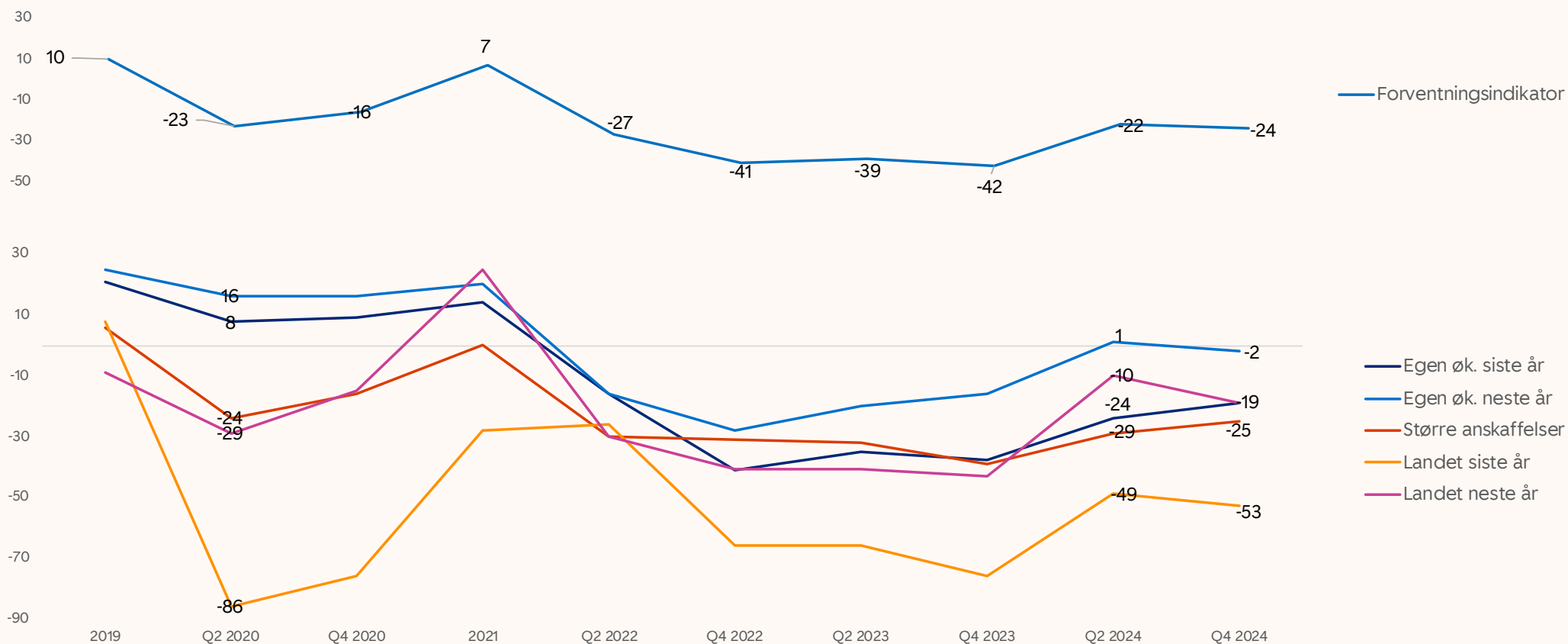
November 2024

Forbrukere

1335 respondenter



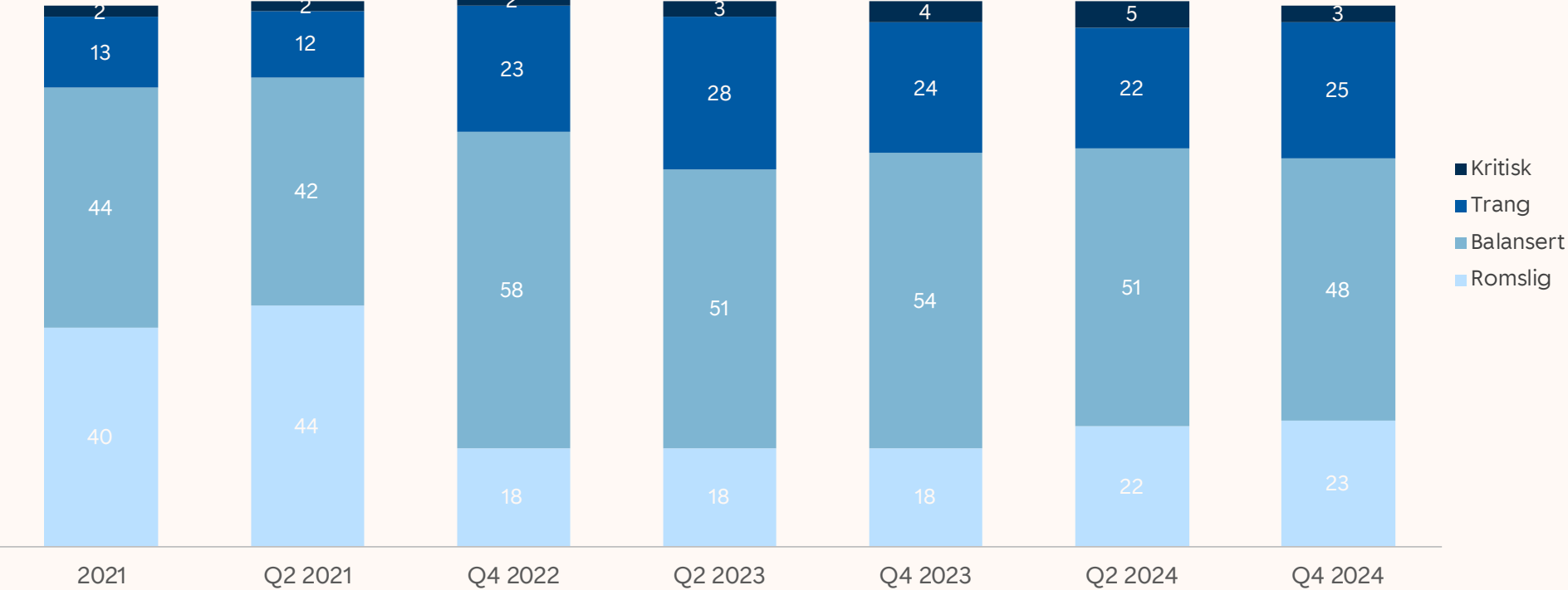
Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet N= 1335



Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Indikatoren kan være fra -100 til +100

Opplevelse av privatøkonomi

Opplever du privatøkonomien som...? Østlandet totalt N=1335

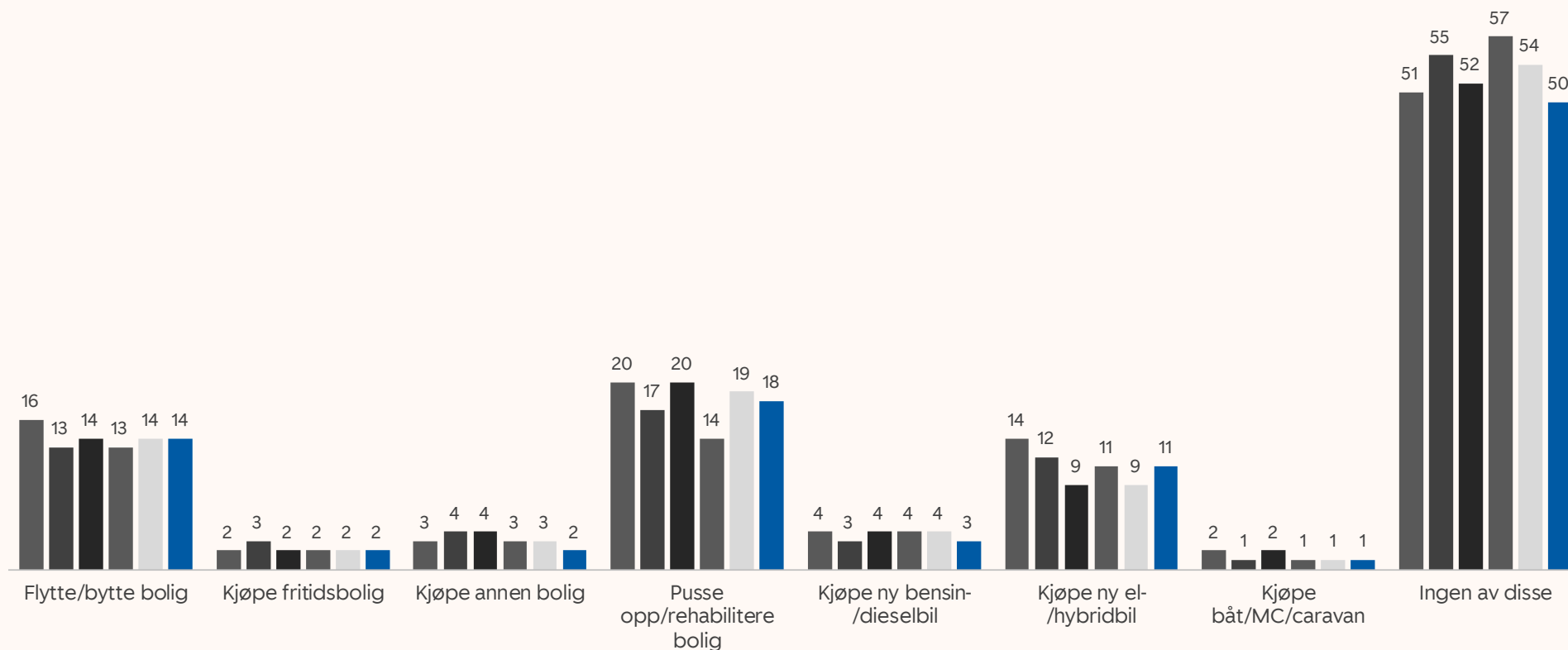


Planlagte investeringer det neste året - Østlandet

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? N=1335.

Flere svar mulig.

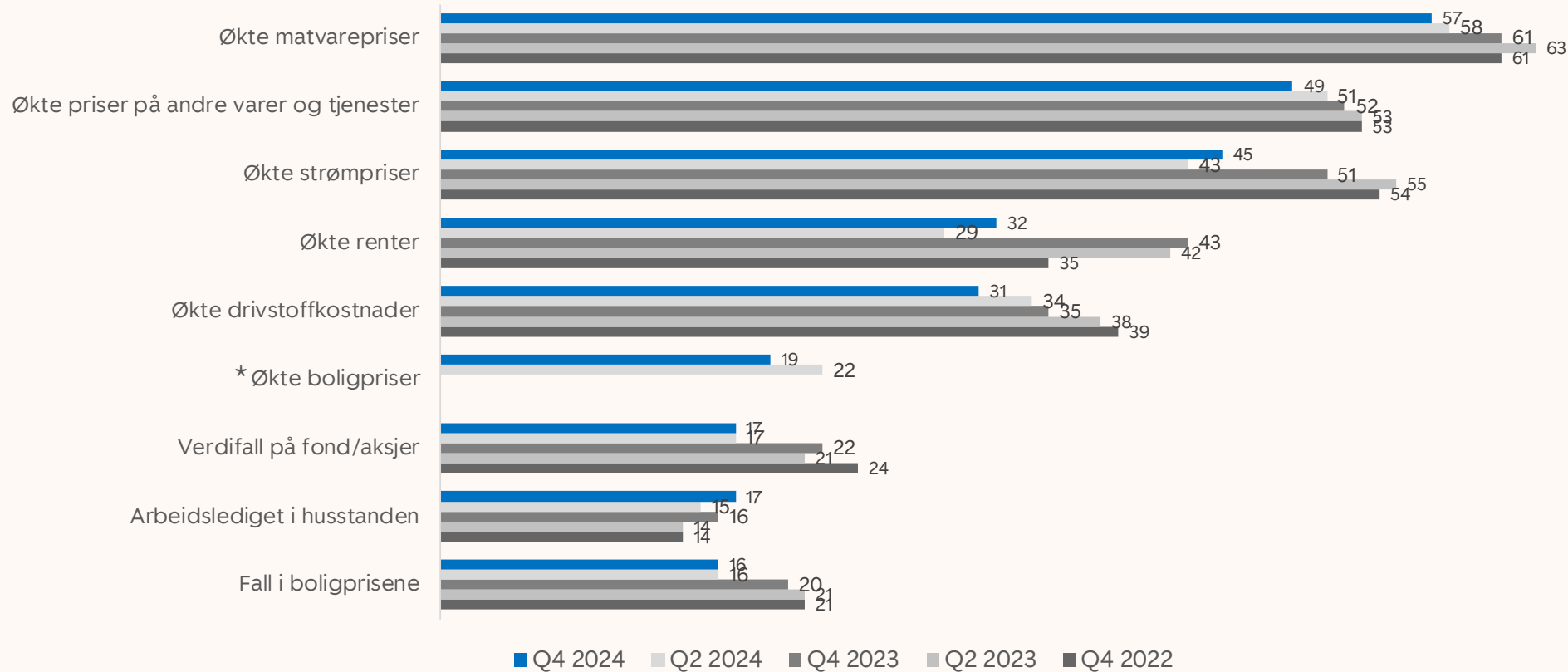
■ Q2 2022 ■ Q4 2022 ■ Q2 2023 ■ Q4 2023 ■ Q2 2024 ■ Q4 2024



Økonomiske bekymringer for det neste året - tidsutvikling

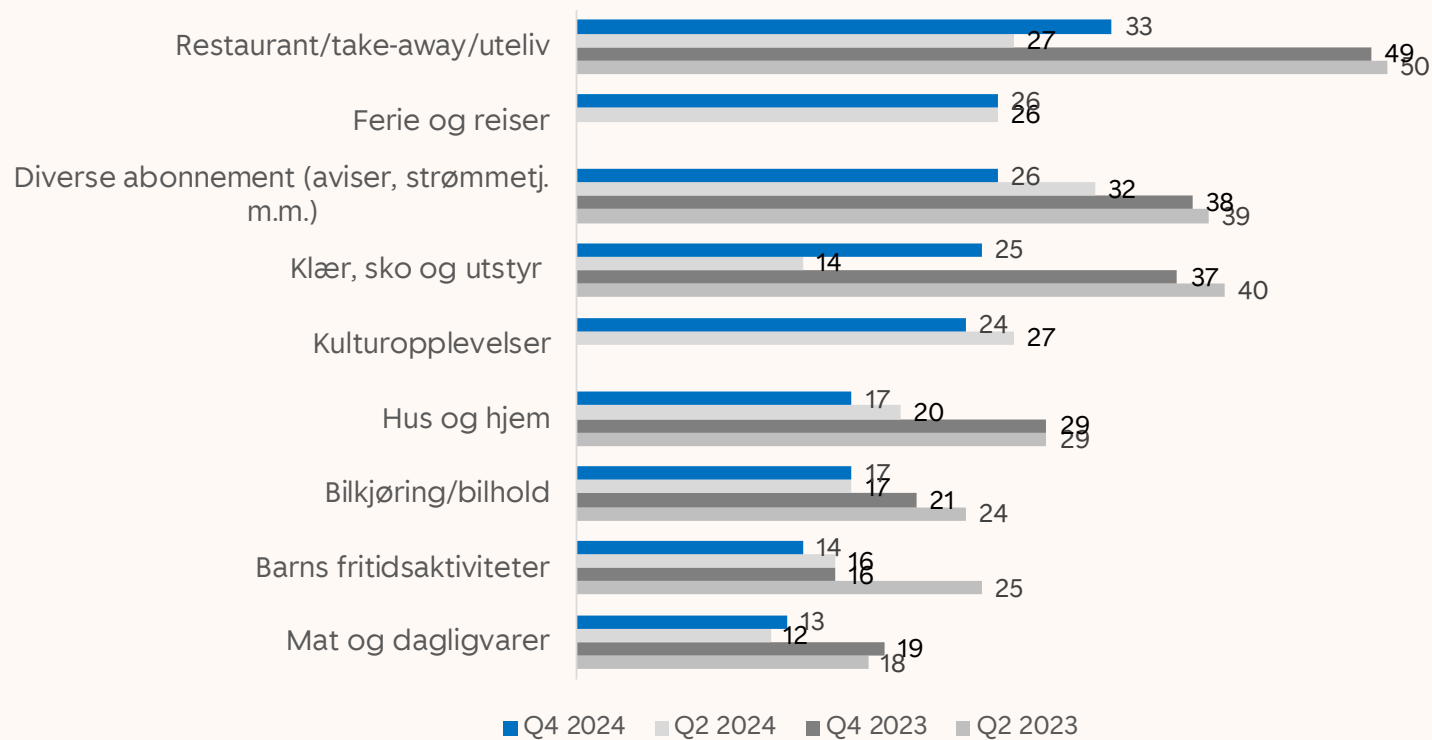
I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende? N=1335

Andel Svært stor – stor grad



Planer om innsparinger

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene? Andel som skal bruke mindre penger N=1335.



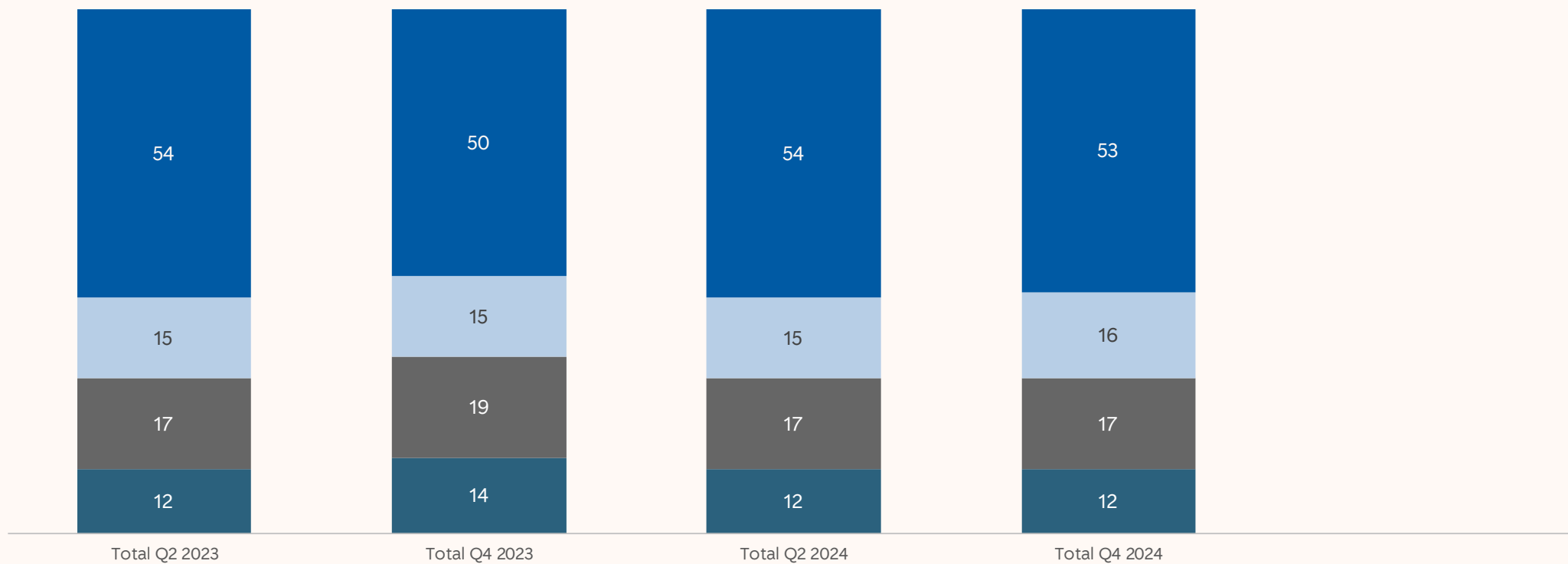
56 %

av utvalget sier de skal redusere forbruk i én eller flere av disse kategoriene. For ett år siden svarte 71 % det samme.

Økonomisk buffer

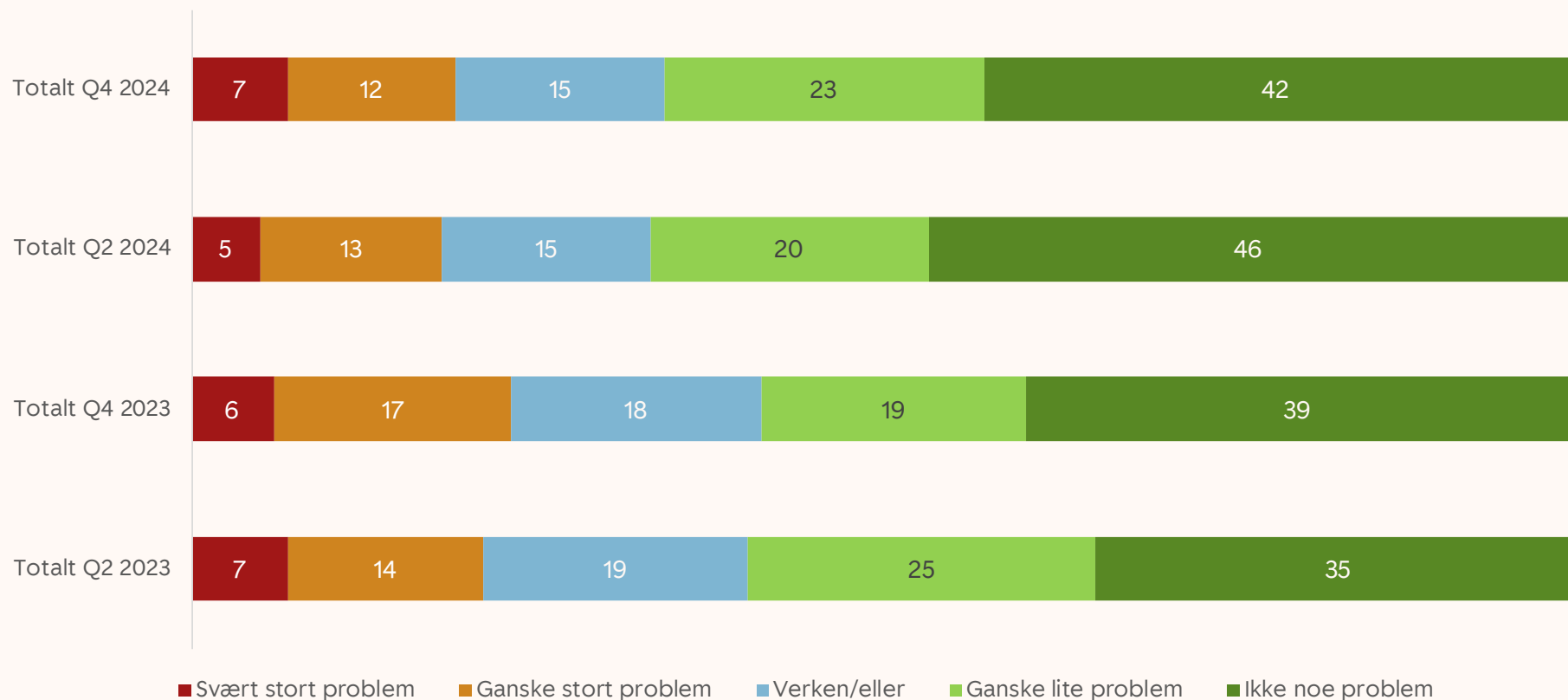
Har husstanden en økonomisk buffer som gjør at dere har penger til uforutsette utgifter? N=1335

■ Ja, mer enn to månedslønner ■ Ja, mellom en og to månedslønner ■ Ja, opp mot en månedslønn ■ Nei



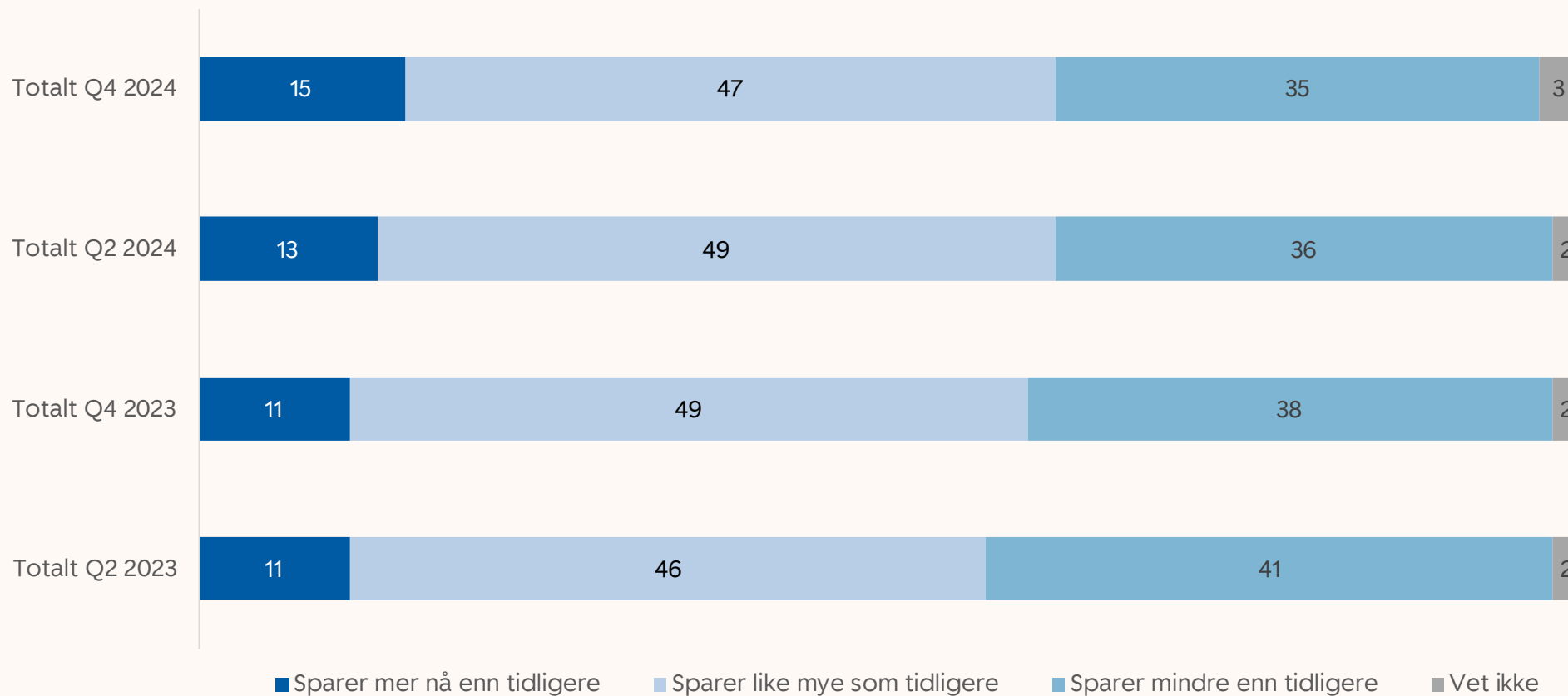
Uforutsette utgifter

La oss si at husstanden får en uforutsett utgift på 15 000 kroner. Hvor problematisk ville det være? N=1335



Husstandens sparing

Hvordan har det siste året påvirket husstandens sparing? Vil du si at dere ?...? N=1335



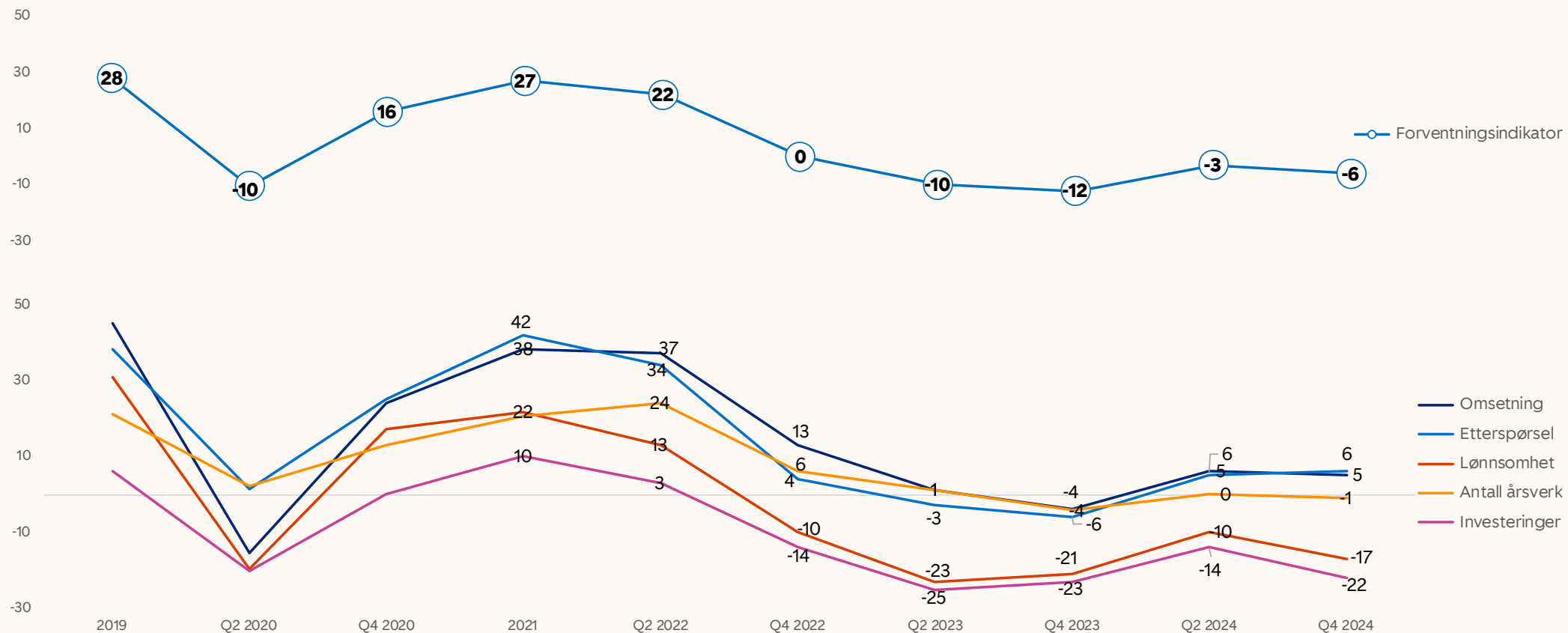
Bedrifter

989 respondenter



Bedriftenes forventninger

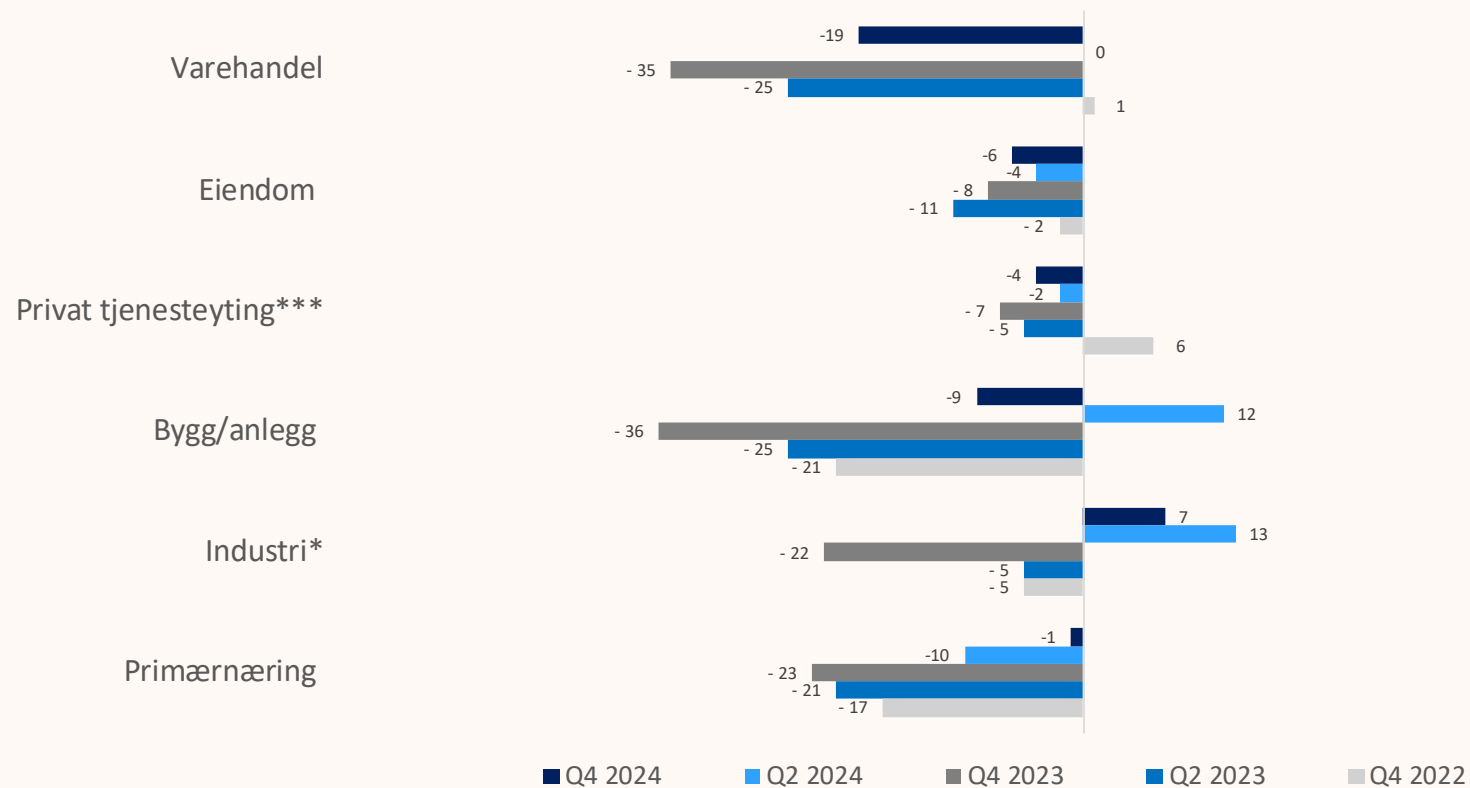
Forventningsindikator bedrifter på Østlandet N= 989



Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger. Undersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg på 989 bedrifter i Innlandet, Oslo og Akershus i november.

Forventningsindikator i næringer

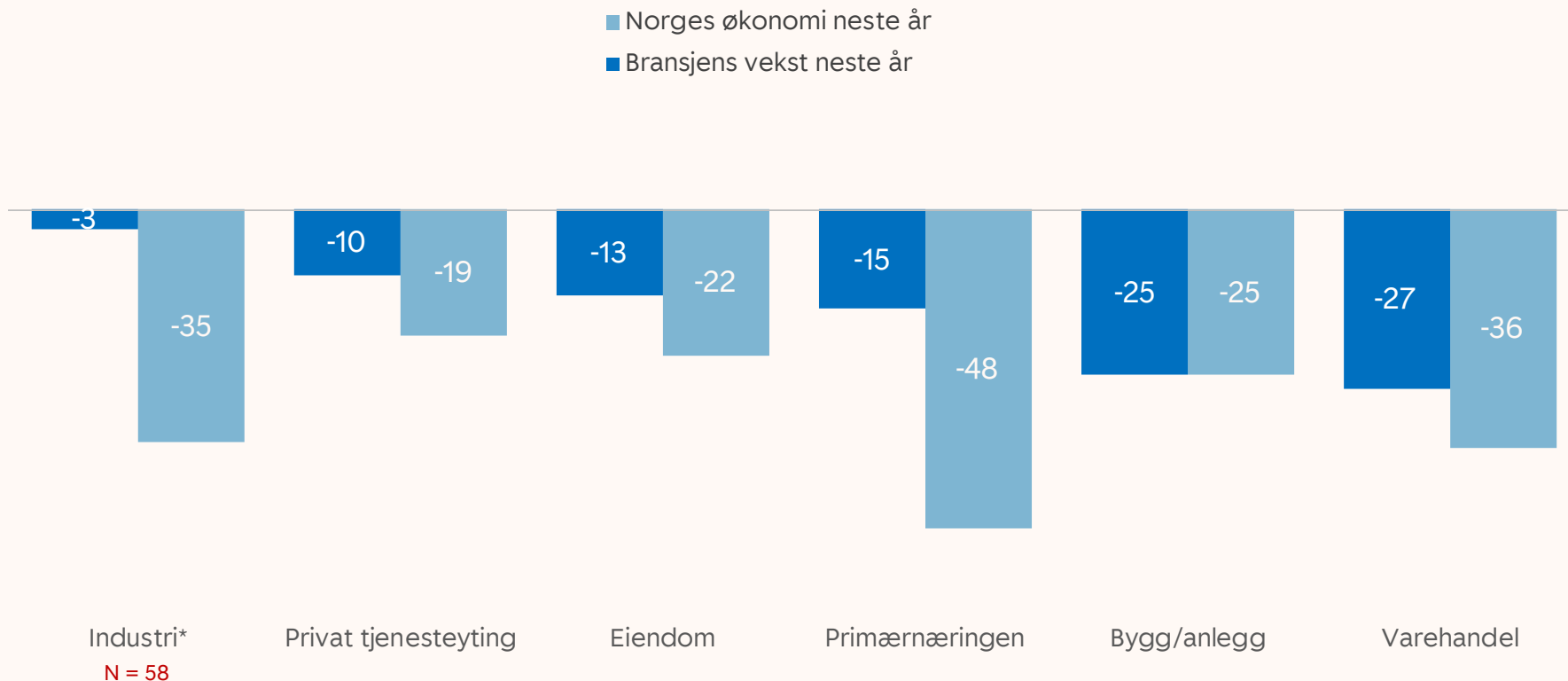
Østlandet totalt



Forventning til Norges og bransjens økonomi per bransje

Hvordan forventer du at **veksten i deres bransje** blir i løpet av det neste året?

Hvordan forventer du at **veksten i norsk økonomi** blir i løpet av ett år?

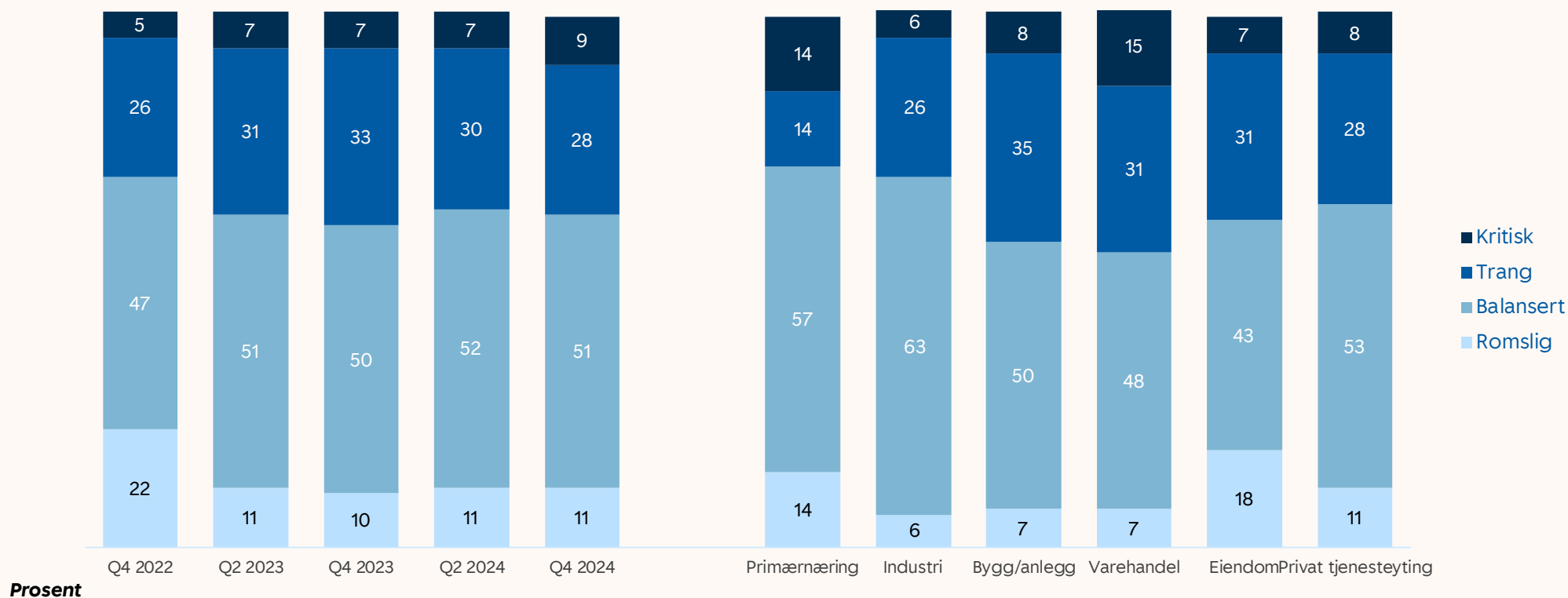


Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Bedriftens økonomi – per bransje

Opplever dere økonomien i bedriften som....? N=989

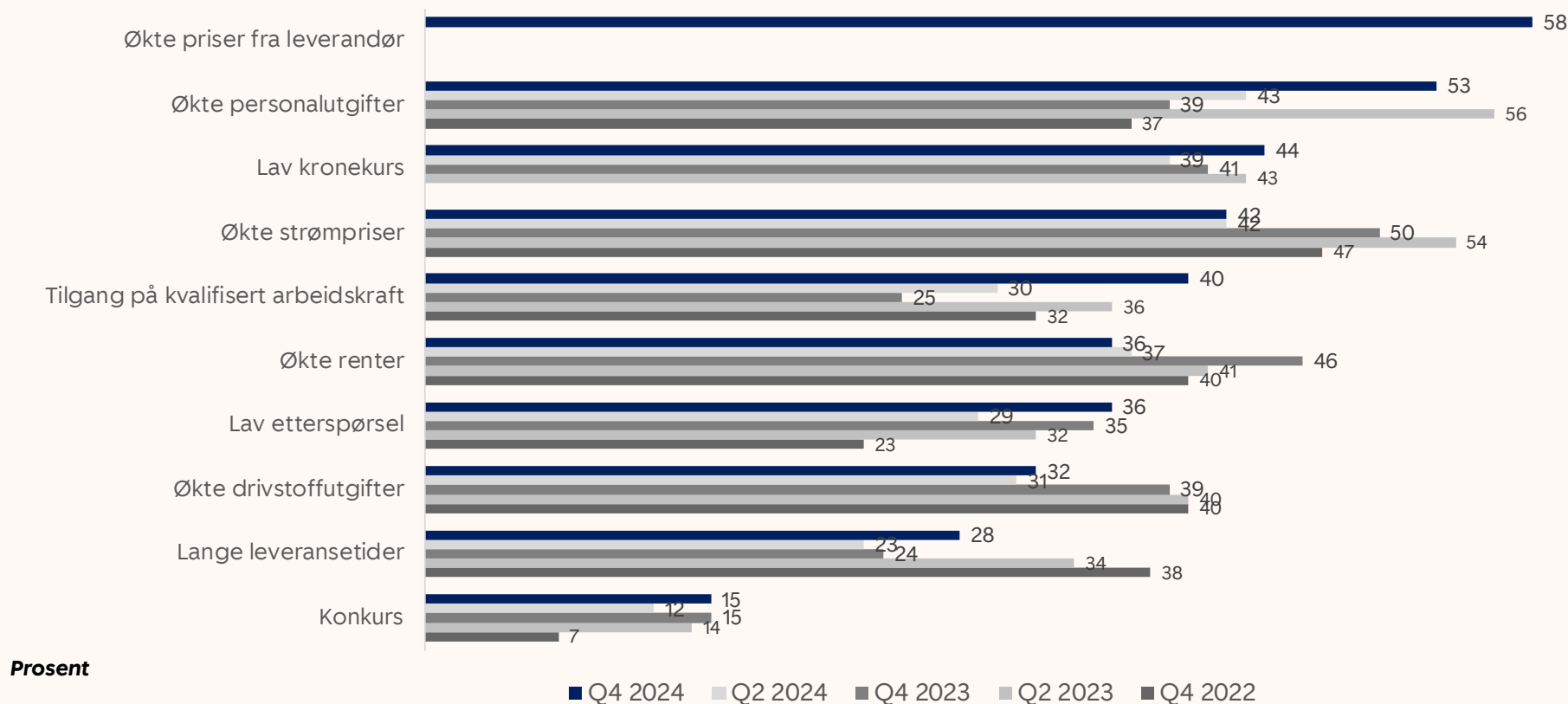
Østlandet totalt



Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende? N=989

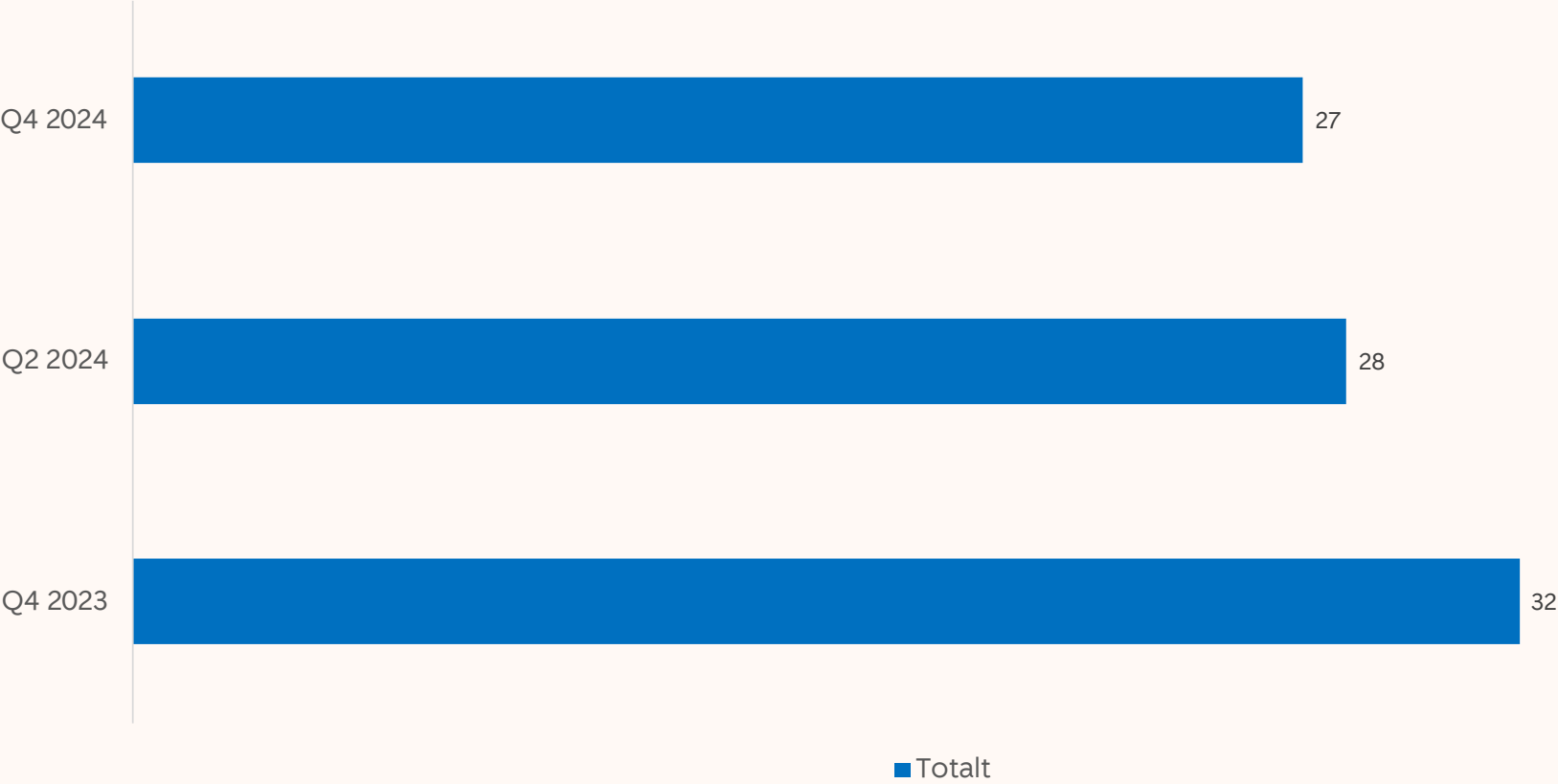
Andel Svært stor-stor grad



Prosent

Prisøkning neste året?

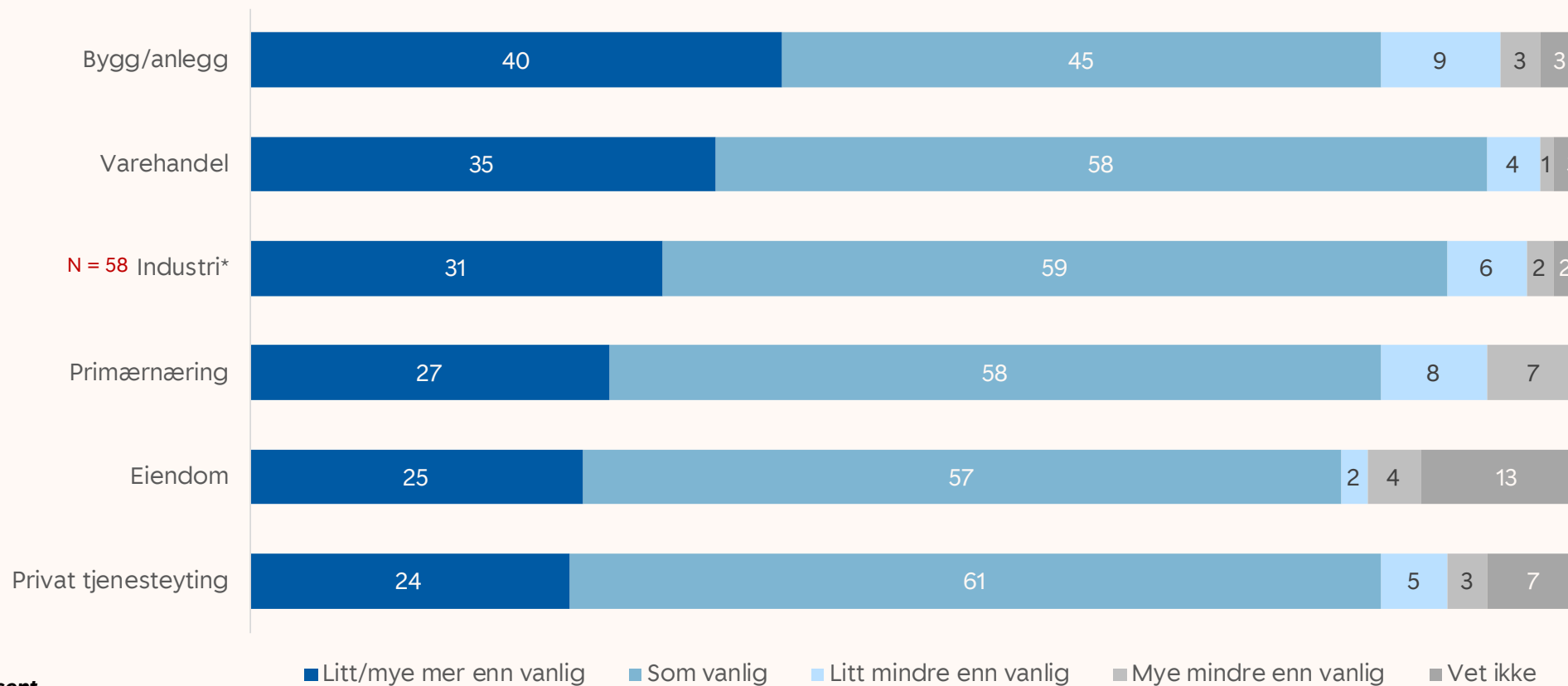
Kommer din bedrift til å øke prisene mer eller mindre enn vanlig det nærmeste året? N=989
Andel som skal øke prisene litt/mye mer enn vanlig



Prosent

Prisøkning fordelt på bransjer

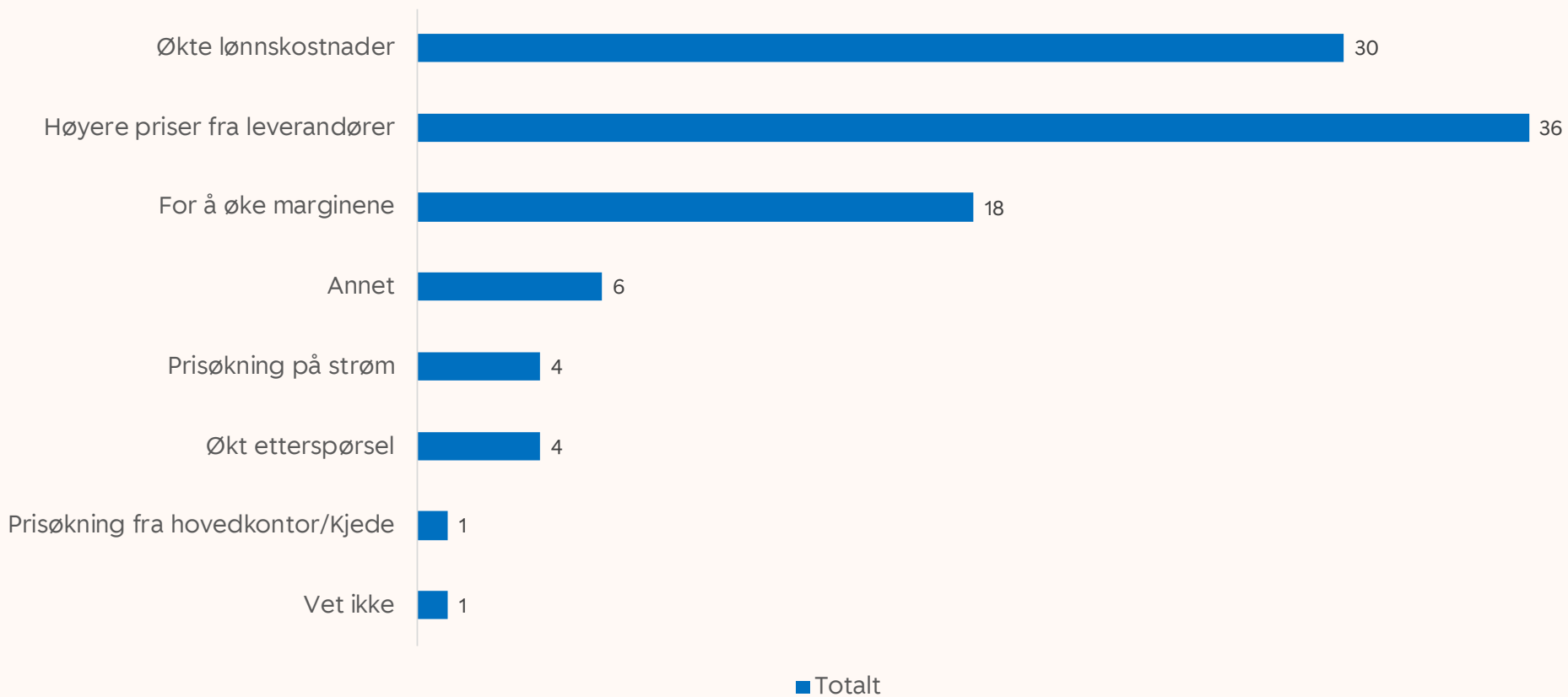
Kommer din bedrift til å øke prisene mer eller mindre enn vanlig det nærmeste året? N=989



Prosent

Prisøkning neste året?

Hva er hovedårsaken til dette? N=989



Prosent

Om undersøkelsen

Tema

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. For bedrifter ser vi på ulike parametere knyttet til bedriftens økonomi i inneværende-og for neste året. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Datainnsamling Forbrukere

Representativt utvalg av befolkningen i Innlandet, Oslo, Akershus og nedre Buskerud. Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke.

Antall intervju for forbrukere er 1335 for hele Østlandet. Undersøkelsen er gjennomført i november 2024.

Datainnsamling Bedrifter

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i Innlandet, Oslo, Akershus og nedre Buskerud. Målgruppen for undersøkelsen er daglig leder/økonomiansvarlig.

Antall intervju for bedrifter er 989 for hele Østlandet. Undersøkelsen er gjennomført i november 2024.

20

Metode forbrukere

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorerne beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Metode bedrifter

Indikatorerne som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorerne beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.

Antall intervju	Totalt
Primærnæring	81
Industri	61
Bygg/Anlegg	78
Varehandel	151
Overnatting/ Servering	19
Eiendom	126
Privat tjenesteyting	476